

La Radio Comunitaria Lloró Estéreo Como Alternativa de Comunicación y Desarrollo Social en el Municipio de Lloró Departamento del Chocó

Juverth Moreno Ayala

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación social.

Medellín de 2019

**La Radio Comunitaria Lloró Estéreo Como Alternativa de Comunicación y Desarrollo
Social en el Municipio de Lloró Departamento del Chocó**

Juverth Moreno Ayala

Asesora

Karina Torres Puerta

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación social.

Medellín de 2019

Nota de aceptación

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Agradecimientos.

Mi profundo agradecimiento a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes. También a todas las autoridades y personal del municipio de Lloró, por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de sus hogares

De igual manera mis agradecimientos a la universidad nacional abierta y a distancia UNAD, a mis compañeros de estudio., a mis profesores en especial a la Dra. Karina Torres Puerta quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Dedicatoria.

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre Eneida Ayala Ramírez, por su apoyo incondicional, a mis hijos, mis hermanos a mi compañera por su tiempo comprensión y paciencia en los momentos de ausencia, producto de las largas jornadas de trabajo, al profe Gregorio Perea por su aporte en la construcción de este trabajo.

Resumen

Esta investigación surge como requisito parcial para optar el título de Comunicador Social que actualmente ofrece la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, y se justifica porque en ella se analizan las principales dificultades que enfrenta actualmente la participación comunitaria en la radio en el Municipio de Lloró Departamento del Chocó, definida por un estudio que analiza su incidencia en el desarrollo de la población; siendo un aporte para estudiosos e investigadores que se interesan por ella.

Su objetivo general es modernizar los equipos y canales de convocatoria de la emisora comunitaria Lloró estéreo como alternativa para la comunicación y el desarrollo social en el municipio de Lloró, departamento del Chocó. Es una investigación descriptiva, explicativa y exploratoria, realizada a través de una búsqueda documental y trabajo de campo, a través de la descripción exacta de las actividades, cuyo objetivo no se limita a la recopilación de datos, sino a la interpretación de los mismos para luego proponer soluciones alternativas.

En su interior se desarrollan tres capítulos fundamentales, que recogen la evolución del proyecto; en el primer capítulo se hace un análisis del estado actual de la emisora, en el segundo capítulo se presenta la apreciación de la comunidad sobre la gestión desarrollada por la emisora comunitaria Lloró estéreo, en el tercer capítulo se elabora la propuesta para el adecuado funcionamiento de la emisora comunitaria Lloró Estéreo.

Absract.

This research arises as a partial requirement to opt for the degree o Social Communicator currently offered by the National Open and Distance University UNAD, and is justified because it analyzes the main difficulties currently facing community participation in radio in the Municipality of Lloró Department del Chocó, defined by a study that analyzes its impact on population development; being a contribution for scholars and researchers who are interested in it.

Its general objective is to modernize the equipment and call channels of the community radio station Lloró stereo as an alternative for communication and social development in the municipality of Lloró, department of Chocó. It is a descriptive, explanatory and exploratory investigation, carried out through a documentary search and fieldwork, through the exact description of the activities, whose objective is not limited to the collection of data, but to the interpretation of the same for then propose alternative solutions.

Inside, three fundamental chapters are developed, which reflect the evolution of the project; in the first chapter an analysis of the current state of the station is made, in the second chapter it presents the community's appreciation of the management developed by the community stereo station, in the third chapter the proposal for the proper functioning of the community station Lloró Stereo

Palabras claves: Comunicación, Radio Comunitaria, Frecuencia, Sintonía.

Tabla de Contenidos	Pg.
<u>INTRODUCCIÓN.</u>	<u>14</u>
<u>CAPÍTULO I</u>	<u>16</u>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2. JUSTIFICACIÓN	18
1.3. LIMITACIONES	20
1.4. OBJETIVOS	21
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	21
1.4.1.1. Objetivos Específicos.....	21
1.5. MARCO CONTEXTUAL	22
<u>CAPITULO II.....</u>	<u>24</u>
<u>MARCO DE REFERENCIAS.</u>	<u>24</u>
2.2. MARCO TEÓRICO	24

2.2.1	HISTORIA DE LA RADIO.	24
2.2.2.	ORIGEN DE LA RADIO COMUNITARIA EN COLOMBIA.....	26
2.2.3	LA RADIO EN AMÉRICA LATINA Y COLOMBIA.	28
2.2.4.	CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO COMUNITARIA.	30
2.2.5.	EL ROL DE LAS RADIOS COMUNITARIAS EN LA EXPANSIÓN DE LA DEMOCRACIA	32
2.2.6.	CULTURA DE LA LEGALIDAD	34
2.2.7.	OBJETO DE LA RADIO.	36
2.2.8.	LAS RADIOS COMUNITARIAS EN EL MODELO EMERGENTE DE LA CIBER RADIO.	37
2.2.9.	LA RADIO Y EL INTERNET EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO MODELO COMUNICACIONAL	40
2.2.10.	HISTORIA DE LA RADIO EN LLORÓ.	41
2.3.	MARCO CONCEPTUAL.	42
2.3.1	LA RADIO	42
2.3.2.	RADIO COMUNITARIA.	43
2.3.3.	FRECUENCIAS DE EMISIÓN	43
2.3.4.	ANTECEDENTES.	44
2.4.	MARCO LEGAL.	51
<u>CAPÍTULO III</u>		<u>52</u>
<u>DISEÑO METODOLÓGICO</u>		<u>52</u>
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	52
3.3.	POBLACIÓN	53
3.3.1.	MUESTRA.....	53

3.3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.	54
3.3.3. CATEGORÍAS	54
3.3.4. HIPÓTESIS.	55
3.3.5. HIPÓTESIS NULA.	55
3.3.6. FASES DE INVESTIGACIÓN.	55
3.3.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.....	55
3.3.7.1. Resultados de la encuesta.	56
3.3.7.2. Resultado de la entrevista.	65
3.3.7.3. Resultados de la observación.	66
3.3.8. RESULTADOS INVESTIGATIVOS.....	67
3.3.8.1. Modernizar los equipos y canales de convocatoria de la emisora comunitaria Lloró estéreo como alternativa para la comunicación y el desarrollo social en el municipio de Lloró, departamento del Chocó	67
3.3.8.2. Identificación de las posibles dificultades para la convocatoria y funcionamiento de la emisora Lloró Estéreo.	70
3.3.8.3. Diversificación de los servicios de la emisora entre los distintos sectores de la sociedad, para garantizar el acceso a la palabra a todos los grupos o sectores de la población	73
3.3.8.4. Realización de procesos de modernización e innovación en la emisora, haciendo uso de las nuevas tecnologías de información comunicación.....	76
3.3.9. RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS	79
<u>CAPITULO IV.....</u>	<u>80</u>

4.1. CONCLUSIONES	80
4.2. RECOMENDACIONES.	82
4.3. REFERENCIAS	83
4.4 ANEXOS.....	85
4.4.1 ANEXO 1 ACTIVIDADES PROPUESTA.....	85
4.4.2. Anexos 2.....	92
4.4.2.1. Encuesta aplicada a miembros de la comunidad del municipio de Lloró.....	92
4.4.2.2. Cuestionario de la entrevista	94
4.4.2.3. Guía de Observación	95

Tablas	Pg.
Tabla 1 Distribución De La Población.....	53
Tabla 2 Pregunta Número 1 Sobre Género	56
Tabla 3 Pregunta Número 2 De La Encuesta Edades	56
Tabla 4 Pregunta Número 3 De La Encuesta Tiene Radio En Casa.....	58
Tabla 5 Pregunta Número 4 De La Encuesta Frecuencia Para Escuchar La Radio.....	58
Tabla 6 Pregunta De La Encuesta En Que Horario Escucha La Radio	59
Tabla 7 Pregunta Número 6 De La Encuesta Programa Preferido	60
Tabla 8 Pregunta Número 7 De La Encuesta Pone En Práctica Los Consejos De La Radio	61
Tabla 9 Pregunta 8 De La Encuesta Con Que Escucha La Radio	62
Tabla 10 Pregunta 9 De La Encuesta Servicios Prestados Por La Radio	63
Tabla 11 Pregunta 10 De La Encuesta Contribución De La Emisora.....	64

Ilustraciones	Pg.
Ilustración 1 Mapa Municipio De Llorò	22
Ilustración 2 Pregunta Número 1 De La Encuesta Género.	56
Ilustración 3 Pregunta Número 2 De La Encuesta Edades	57
Ilustración 4 Pregunta Número 3 De La Encuesta Tenencia De Radio	58
Ilustración 5 Pregunta 4 De La Encuesta Frecuencia Para Escuchar La Radio	59
Ilustración 6 Pregunta 5 De La Encuesta Horario Preferido Para Escuchar Radio	60
Ilustración 7 Pregunta 6 De La Encuesta Programa Preferido	61
Ilustración 8 Pregunta 7 De La Encuesta Pone En Práctica Los Consejos De La Radio	62
Ilustración 9 Pregunta 8 De La Encuesta Tiene Con Que Escuchar La Radio	63
Ilustración 10 Pregunta 9 De La Encuesta Servicios Prestados Por La Radio	64
Ilustración 11 Pregunta 10 De La Encuesta Contribución De La Emisora.....	65
Ilustración 12 Nueva Consola.....	69
Ilustración 13 Programa De Automatizado.....	70
Ilustración 14 Transmisores Y Antena	70

Ilustración 15 Reunión Junta De Programación. (Moreno, Y. 2016)	71
Ilustración 16 Mejoramiento De Estudios	72
Ilustración 17 App Lloró Estéreo Disponible En Play Estore	77

Introducción.

Como respaldo a esa evaluación, y para disponer de una lectura más cercana a la realidad de esos medios, se han realizado encuestas y entrevistas a grupos significativos de personas de cada una de las comunidades que integran el municipio de Lloró. Con ello se refuerza la parte cualitativa del estudio, que a su vez nos proporciona una visión del campo de la comunicación en relación con el desarrollo y el cambio social y nos muestra cómo las radios comunitarias contribuyen a esa transformación a partir del papel que juegan en la sociedad y de la comunicación que practican.

Este trabajo hace una descripción situacional de la emisora comunitaria Lloró estéreo, en el que se recalca su papel en el ejercicio de la libertad de expresión, su funcionalidad como alternativa de comunicación entre los habitantes de la zona urbana y rural, puesto que éste incide en el fortalecimiento del idioma materno, la identidad, la cultura, y medio ambiente, en la promoción de los instrumentos internacionales de derechos humanos, la cultura de paz etc. dentro de las comunidades; especialmente indígenas, por lo que se hizo necesario conocer y documentar el impacto que genera este medios alternativos en cada una de las comunidades a donde la emisión de esta llega.

De allí que este proyecto no solamente tiene como fin recabar información importante del impacto de la radio en sus comunidades, sino también llevar a cabo procesos de modernización e innovación ya que en la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, nos reconocemos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa, personificada en los nuevos medios de la alternancia y la participación, que entre otros, han abierto un universo de

posibilidades que invitan a establecer redes sociales e interconectarnos, con el fin de fortalecer y propagar conciencia social.

De otra parte, puede decirse que los medios alternativos significan para muchos la esperanza materializada en documentos, imágenes, videos y audios que dan la palabra a los individuos que en un intento de movilización social buscan la concientización por las vías del convencimiento informativo e ideológico; razón por la cual la presente investigación, plantea los procesos actuales de la emisora comunitaria Lloró estéreo como parte fundamental para, definir la importancia de las nuevas tecnologías de la comunicación y las redes sociales como una herramienta vital para los medios de comunicación.

En síntesis, la radio es un medio de comunicación colectivo y flexible que llega a todas las clases sociales que establece un contacto más personal, en la medida que ofrece al oyente cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Con relación a lo anterior, el (MINTIC, 2010) explica que la radiodifusión sonora comunitaria es la que su programación está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, en un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica. Literal c. artículo 18 Resolución 415 de 2010 Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora.

Capítulo I

La radio Comunitaria en el Municipio de Lloró Como Medio de Comunicación y Alternativa de desarrollo social

1.1. Planteamiento del problema

En el Municipio de Lloró, no existía un medio de comunicación radial, que además de servir como difusor cultural, sirviera como puente de acercamiento adaptado al contexto de la población, que pediría llevar un mensaje o información de forma inmediata a las personas de la comunidad, toda la información era enviada vía acuática o por caminos, de forma oral o escrita, tarea que tomaba mucho tiempo, medidos en días o semanas; lo anterior, debido a las grandes distancias que separan una población de la otra. Fue así entonces, que a partir del año 2001 se crea y entra en funcionamiento la emisora comunitaria Lloró Estéreo en el Municipio, eso sí, con limitaciones económicas, locativas y equipos.

Sin embargo, aun cuando, existe el CONPES 3506 de 2008, que establece unas líneas estratégicas, para la sostenibilidad de la radio comunitaria, lamentablemente no se ha podido gestionar para que se cumpla lo que dice ese documento, donde se menciona que “las entidades del Gobierno, a través de los planes de desarrollo, deben destinar un porcentaje para la sostenibilidad de la radio comunitaria”, más sin embargo esto no se da debido a que lo establecido en el documento no es de estricto cumplimiento lo que hace que la emisora Lloró Estéreo funcione gracias a los ingresos propios, producto de avisos, publicidad comercial, patrocinios y donaciones.

1.1.1. Formulación del problema

¿De qué manera se pueden modernizar los equipos y canales de convocatoria de la emisora comunitaria Lloró estéreo como alternativa para la comunicación y el desarrollo social en el municipio de Lloró, departamento del Chocó?

Delimitación del problema

Esta investigación se realizará en el municipio de Lloró departamento del Chocó, siendo la emisora el único medio de comunicación radial comunitario existente en este municipio.

Justificación

Es primordial darle importancia a la radio comunitaria, pues es la gestora para abrir nuevos espacios de participación, los cuales han sido negados por los monopolios de comunicación; de allí que este tema sea de gran importancia e interés, teniendo en cuenta que la radio comunitaria es realizada por la comunidad para la comunidad, quien actúa como operadora del servicio y no como simple receptora o usuaria de esta. En concordancia con lo anterior, esta investigación es importante para mí, porque mediante ella, cumplo con el requisito para que la Universidad

Abierta y a distancia UNAD me otorgue el título de comunicador social; además, amplío mis conocimientos sobre la radio, teniendo en cuenta que, esta institución educativa, dentro de sus objetivos pretende llegar a, todas las regiones del país, a través de una red de radio comunitaria, que integre a las diferentes comunidades y puedan conocer sus hechos y realizaciones.

Institucionalmente, este trabajo es importante, porque va a servir como documento de investigación a estudiantes de la UNAD y de otras universidades que requieran información sobre este tema, ya que la radio comunitaria es una modalidad diseñada para el fortalecimiento de la democracia, y es susceptible a ser investigada no sólo por lo novedosa, si no por las funciones sociales que le son asignadas

A nivel comunitario, esta investigación es importante en tanto a que mediante ella, se socializará y difundirán las bondades, alcance, utilización y funcionamiento de la emisora comunitaria Lloró estéreo. Cabe decir que, gran parte de los estudiantes del bachillerato de la Institución Educativa de Lloró provienen de la zona rural y se les hace costoso ir a diario o fines de semana a sus lugares de origen, es así como la emisora les facilita la comunicación con sus padres, ya sea por razones personales o institucionales. Así mismo, la emisora presta

un servicio comunitario inmediato entre las poblaciones cuando se presentan emergencias de todo tipo que algunas veces requieren la movilización de personas.

Limitaciones

Las principales dificultades que enfrenta actualmente la emisora comunitaria Lloró estéreo son: La poca participación de las instituciones con sus respectivos contenidos, la falta de patrocinadores comerciales y la falta de un espacio amplio donde se puedan debatir diferentes temas con los contenidos de cada uno de los sectores o instituciones con asiento en el Municipio de Lloró Departamento del Chocó.

De otra parte, la emisora no cuenta con equipos de transmisión de calidad, ni con sistema de antenas irradiantes, además, carece de sistema de señalización para la aeronavegación, estudio de puesta a tierra para que los equipos no se dañen con las descargas eléctricas, conexiones eléctricas acordes a la norma, cerramiento del lugar para protección del contorno de los transmisores y así evitar accidentes, instalación de aire acondicionado en la caseta de los transmisores y en el estudio central, no se cuenta con un sistema de automatización profesional de la emisora para la emisión y producción al aire de los contenidos, cuenta con torre y altura permitida por la aeronáutica civil y Mintic, con las 4 antenas bahías de polarización circular para garantizar un cubrimiento total de su área de influencia Municipio de Lloró (ver anexos

Objetivos

Con la finalidad de diseñar un buen plan de acción e intervención que de respuesta a las categorías de análisis se formularon los siguientes objetivos

1.4.1. Objetivo General

Modernizar los equipos y canales de convocatoria de la emisora comunitaria Lloró estéreo como alternativa para la comunicación y el desarrollo social en el municipio de Lloró, departamento del Chocó

1.4.1.1. Objetivos Específicos

- Identificar las posibles dificultades para la convocatoria y funcionamiento de la emisora Lloró Estéreo.
- Realizar procesos de modernización e innovación en la emisora, haciendo uso de las nuevas tecnologías de información comunicación
- Diversificar los servicios de la emisora entre los distintos sectores de la sociedad, para garantizar el acceso a la palabra a todos los grupos o sectores de la población.

Marco Contextual

En este capítulo contiene una descripción precisa y breve del municipio esta con la finalidad de ubicar geográficamente al lector.

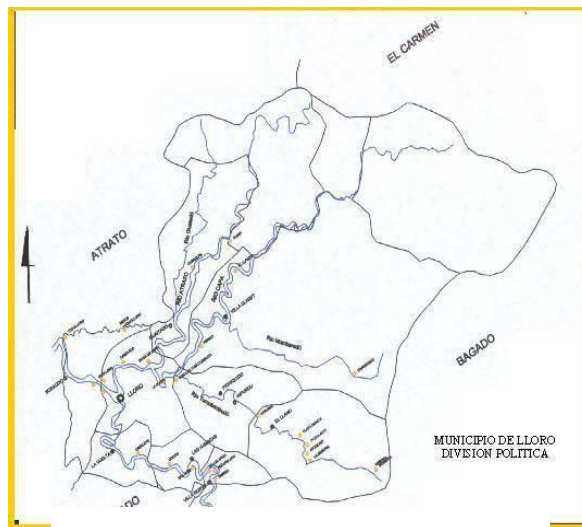


Ilustración 1 Mapa Municipio de Lloró

Según el Plan de ordenamiento territorial (EOT, 2014) Lloró es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Chocó en Colombia. Para algunos, los fundadores de la población fueron los mismos indígenas que dieron el nombre de Gioró en honor de uno de sus caciques. Gioró degeneró en Lloró en boca de los españoles, según el primer nombre que tuvo la población de Nuestra Señora de la Pura y Limpia Concepción de Gioró. Aunque oficialmente fue fundado en 1674 por Pascual Rovira y Picot, cuenta con una población de 10.248 habitantes (Urbana: 20% - Rural: 80%).

De acuerdo con estimaciones basadas en los registros de una estación meteorológica instalada en Lloró, este lugar cuenta con el mayor promedio de altura de precipitación anual del

mundo equivalente a 13300 mm. Sin embargo, dependiendo de las técnicas, procedimientos y período de medición el mayor promedio de precipitación anual puede corresponder a Mawsynram, en el estado de Meghalaya, en la India o al Monte Waialeale en Kauai en el archipiélago de Hawái con profundidades de 11872 mm y 11684 mm respectivamente.

Oficialmente el mayor promedio de precipitación anual en Sur América corresponde a la estación localizada en Quibdó a 22.5 Km de Lloró con una profundidad de 8991 mm, Posee una temperatura promedio de 26°C, puesto que se encuentra a 65 msnm. Entre los elementos del clima se tiene la precipitación temperatura, humedad, brillo solar, viento, la ubicación y la estructura orografía entre otros. Los tres primeros son los de mayor incidencia en el Municipio de Lloró por cuanto permiten definir el clima de esta región. Los factores del clima, pendiente, altitud, formas del relieve, generan cambios climáticos a nivel local, mientras que la cobertura vegetal es causa y efecto por su influencia en la decisión de utilización de las tierras para determinado uso.

El Municipio de Lloró y las zonas circunvecinas constituyen el núcleo de máxima precipitación pluviométrica en el territorio Colombiano, destacándose por ser una de las regiones más húmedas de la América Tropical y una de las más lluviosas del Mundo. de acuerdo al sistema de clasificación para Colombia, la zona presenta un clima cálido muy húmedo, hace parte del Bacín del Atrato y está localizado sobre el sistema de colinas que varían entre 50 y 100 m. Su temperatura promedio es de 26°C.

CAPITULO II

Marco de referencias.

En este capítulo se divide en tres partes: marco teórico, marco conceptual y marco legal, en él se describen teorías y reglamentación que se relacionan directamente con el desarrollo del tema y del problema de esta investigación.

2.2. Marco teórico

Integran las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general referentes al problema de investigación y para ello fue necesario detectar, obtener y consultar la literatura y otros documentos pertinentes para el problema de investigación

2.2.1 Historia de la radio.

La radio comunitaria surge como una herramienta o medio mediante el cual los pueblos expresan sus problemáticas; respecto a lo anterior, Pareja, R, (1984) dice que “a nivel mundial, las primeras emisiones públicas de radio tuvieron lugar en el año de 1912, a raíz de la proliferación de señales de radio provenientes del transporte marítimo y de las estaciones terrestres de comunicación, especialmente”. Muchos historiadores dicen que la radio pública se originó como consecuencia de las enormes dificultades de comunicación evidenciadas durante el hundimiento del Titanic, el 12 de abril de 1912, ya que éste trató de comunicarse durante tres días sin lograr una respuesta eficaz de las embarcaciones o puertos cercanos; una vez ocurrida la tragedia, comenzó la discusión en cada país en torno a la necesidad de reglamentar las emisiones radiofónicas, todo ello con el fin de lograr un sistema de comunicaciones más eficiente.

Según Pareja, R, (1984) es hasta 1920 cuando le son asignadas frecuencias exclusivas a las estaciones de radio dentro de Estados Unidos. Durante la década siguiente se organizaron cientos de emisoras privadas mientras el Estado norteamericano apoyaba e incentivaba la aparición de las primeras cadenas radiales de comunicación en toda la extensión de su territorio. El gobierno norteamericano, ya en los primeros años de la radio, fue consciente del poder masivo que éste medio de comunicación tendría en la década siguiente. La radio comercial, en términos cercanos a lo que hoy conocemos, nace en 1922. Su fin, inicialmente, era el de emitir "cuñas" publicitarias, a manera de apoyo al creciente mercado de productos en Europa y Estados Unidos.

Sin embargo, para Pareja, fue un año más tarde que se comenzó a experimentar con el formato radial y se produjeron los primeros programas de narraciones e historias. Este formato tuvo una gran recepción por parte de la audiencia, que inmediatamente se comunicó con la cadena radial para sugerir su continuidad. Se había demostrado que el sonido resultaba un material innovador y sorprendente para la recreación de escenarios, por lo que el proceso experimental siguió su curso hasta 1932, cuando aparecen los primeros programadores de música, los disc-jockeys, y, con ellos, los estribillos (los famosos jingles) para los comerciales cantados.

2.2.2. Origen de la radio comunitaria en Colombia

Desde sus inicios, la radio comunitaria tuvo muchos obstáculos para desarrollarse debido a la poca inversión económica que recibió del sector privado y público. Su historia no cuenta con muchos registros, a pesar de que sí se han realizado estudios por parte de teóricos de la comunicación que ven en este tipo de radio la esencia de la emisión radiofónica. Según pareja, en Colombia, los orígenes de la radio comunitaria se ubican entre finales de la década de 1970 y principios de la década de 1980.

El objetivo principal de estas primeras emisoras comunitarias era el de lograr una mayor participación de las zonas rurales del país en el entorno de la comunicación. Por esto, su programación estaba constituida por segmentos dedicados a la música regional, la instrucción y formación agrícola y zootecnista, y las noticias regionales. Un prototipo importante para pensar en el modelo de las emisoras comunitarias es el de la Radio Sutatenza que, si bien fue creada en la década de 1950, estableció una nueva forma de generar contenidos sonoros con objetos instructivos y con una relación de cercanía con el público rural del país. Allí fue donde se realizó el primer programa infantil radial del país, “El tren de los osos en el parque”, así como un importante programa de alfabetización, de gran incidencia sobre la vida de los campesinos de Boyacá, Nariño y el Tolima, entre otros departamentos.

Desde entonces, su legado se evidenció en la fundación de muchas más emisoras de este tipo y a través de ellas se logró instaurar una cultura de la radio comunitaria que, además, acudió a la participación de personajes famosos de la televisión, de la radio comercial y de la pública, con el fin de promover sus contenidos y lograr una audiencia masiva. Actualmente, la radio comunitaria en Colombia recibe ayuda del Estado aun cuando el monto de dicha ayuda no sea realmente

significativo, su alcance en las comunidades ha generado importantes resultados pedagógicos y sociales.

En diferentes regiones rurales del país hay emisoras locales comunitarias donde los habitantes de la zona expresan sus inquietudes y la necesidad de una mejor calidad de vida y mayor organización social, convirtiéndose en una forma fundamental de comunicación a través de la cual es posible entender qué sucede en las provincias, y, por encima de todo, de visibilizar a los protagonistas de importantes historias de valor y trabajo.

En las emisoras comunitarias pautan los tenderos de barrio, el zapatero del lugar, el panadero, la costurera en fin, todos aquellos que evidencian el valor del trabajo en comunidad.

2.2.3 La radio en América Latina y Colombia.

En referencia a la radio en Colombia y América latina, Pareja, R, (1984) dice que en la década de 1920, la radio comenzó un rápido proceso de expansión alrededor del mundo. Los equipos necesarios para su producción eran un producto costoso y de difícil transporte, aunque varios radioaficionados habían conseguido realizar emisiones, tanto dentro de Estados Unidos como en Europa, con equipos rudimentarios. Para la década de 1930, Argentina y México ya contaban con grupos de radioaficionados que emitían series de noticias y canciones en Buenos Aires y Ciudad de México.

En estos países, la radio consiguió el apoyo de los gobiernos, interesados en incentivar la instalación de estaciones de radio para conseguir una comunicación directa con los habitantes. Cuando apareció la televisión, en 1948, se pensó que la radio iba a acabarse, sin embargo, esto no sucedió; por el contrario, gracias a su capacidad para esquivar obstáculos como el analfabetismo o la distancia, el formato radial se fortaleció y consiguió instalarse como el acompañante de las labores cotidianas de cientos de habitantes de las ciudades y el campo. La radio reunía a la sociedad alrededor de una sola noticia o la transmisión en directo de algún suceso extraordinario.

En Colombia, fue el presidente Miguel Abadía Méndez quien inauguró, en 1929, la primera radiodifusora, llamada HJN. Unos meses más tarde nace, con el nombre de La Voz de Barranquilla, la primera emisora en esta ciudad de la costa caribe colombiana. Desde el año de 1923, la empresa inglesa Marconi Wireless Co. se encargó de traer al país la infraestructura necesaria para mejorar las comunicaciones, pero se enfrentó con varios obstáculos en el terreno

económico y legal. Sin embargo, la empresa fue, durante veinte años, la única en el país que llevó a cabo esta tarea.

La primera emisora comercial en el país nace en 1931 (su nombre era HKF). A partir de ese momento nacieron muchas emisoras comerciales, a la vez que se implantó la reglamentación que habría de controlarlas. Al principio, estas emisoras eran dirigidas por una sola persona, quien se encargaba de operarlas y, en general, de llevar a cabo todas las tareas que exigía cada una de ellas. De esta manera, las emisoras sólo podían funcionar de manera intermitente, dependiendo de la disponibilidad de tiempo y recursos de sus dueños.

Radio escolar: Es la forma de radio más innovadora que hasta el momento existe en el país y, quizás, la que más refleja la realidad de los jóvenes puesto que es hecha por ellos. Como su nombre lo indica, este tipo de radio se hace en las escuelas y colegios. Quienes la dirigen, la manejan y la programan son los estudiantes quienes, generalmente, son coordinados u orientados por un profesor o por una persona conocedora del medio. Su historia se inicia a principios de los años noventa en Bogotá, cuando los colegios privados con mayores recursos económicos ven en este medio una buena forma de comunicación entre sus estudiantes y una excelente manera de que los jóvenes se vayan introduciendo en el amplio y complejo mundo de las comunicaciones, pues, aunque es tradicional que en los colegios y escuelas exista una publicación impresa, también es conocido el bajo índice de lectura que caracteriza a la juventud colombiana.

Uno de los primeros colegios que contó con este medio fue el Gimnasio Moderno, de Bogotá, donde los alumnos aprovechan este espacio para distraer a sus compañeros con música en las horas de descanso y para promocionar los diferentes acontecimientos culturales y de entretenimiento que se realizan a lo largo del año escolar. A partir de este modelo, muchos

colegios privados tomaron la iniciativa de adecuar equipos para los mismos fines; algunos sólo utilizan la radio escolar como una emisora de música, otros le sacan más provecho y crean espacios donde los alumnos expresan, ante las directivas sus inquietudes, sus preferencias y sus protestas (punto que, cabe mencionar, ha sido determinante y difícil de manejar en algunas instituciones que ante la certeza por parte de sus estudiantes de la libertad de expresión que tienen, no han podido controlar lo que se dice en ellas).

Actualmente, no sólo los colegios privados tienen la posibilidad de tener radio escolar, también los colegios oficiales, con la ayuda de las alcaldías de cada ciudad o de las autoridades de la zona, han logrado avanzar en un tipo de radio que todavía es muy nuevo y que, por lo tanto, aún es un poco experimental y básica. Sin embargo, los adelantos continúan en manos de los estudiantes, quienes ven en su emisora y en quienes la manejan, una gran posibilidad de expresión y crecimiento.

2.2.4. Características de la Radio Comunitaria.

Las emisoras comunitarias, cumplen una labor socio cultural en los pueblos, de allí que delimitarlas no fue tarea fácil, por los variados servicios que presta, que han dejado como resultado, múltiples experiencias en todo el mundo. Estas características están asociadas con la educación, la cultura, inclusión etc. De acuerdo con lo anterior, la radio comunitaria es:

Educativa. Porque cumple con la misión de informar y formar en valores, promover hábitos de higiene y buena salud. Según Flores M, C; Zavala, K, G. K. (2014); Aquino, (2006), la radio comunitaria tiene el compromiso de aprender a mirar, escuchar y sentir con su público. Así, este tipo de emisora parte de la realidad que viven sus oyentes, de quienes recoge sus éxitos y sus

fracasos, es eco de sus demandas y esperanzas. Además, difunde sus problemas y sus alternativas de solución. De esta manera, transforma sus afectividades y sentimientos en argumentos y razones para el cambio con una programación basada en los denominados ejes transversales. Por ejemplo: valores, salud, pastoral, construcción de ciudadanía, derechos humanos, cultura, medio ambiente, ecología, y juventud.

En este sentido, la emisora comunitaria Lloró estéreo tiene programa, micrófono abierto que ha logrado colocar temas de la realidad en la agenda mediática

Es participativa: según Flores M, C; Zavala, K, G. K. (2014) se refleja con una simple frase: la radio comunitaria pone sus micrófonos en la calle. Traslada sus programas de las cabinas a cualquier lugar de la ciudad o del campo. Hace radio fuera de la radio y de esta manera se consigue una programación con incidencia pública y política, generando empatía en la población. A través de los programas informativos o de opinión, busca recuperar la participación de la ciudadanía para promover el desarrollo humano. La participación ciudadana implica comprender y entender temas que, generalmente, son de manejo exclusivo de autoridades, asesores y funcionarios de los ámbitos de decisión. (Ramírez, 2004).

Es descentralizada: En palabras de Flores M, C; Zavala, K, G. K. (2014) Aquino, (2006), la transmisión de sus programas más representativos, desde lugares alejados y distantes a sus estudios centrales, ha hecho que la radio comunitaria explore y experimente una programación descentralizada. Es una nueva forma de relacionarse con su audiencia porque acorta distancias y recupera la comunicación de persona a persona.

Es Integradora: Aquino (2006) en palabras de Flores M, C; Zavala, K, G. K. (2014) dicen que con diversos géneros radiofónicos se fortalecen las experiencias locales, las intercomunica

con otras y posibilita la integración de los pueblos y autoridades. A partir de esta labor, la radio comunitaria construye redes de radiodifusión porque reconoce la necesidad de articular el espacio local, regional, nacional y mundial.

Es inclusiva. La radio comunitaria es un medio de comunicación del pueblo y hecho por el pueblo de allí que Aquino, R (2006) afirme, que es inclusiva porque llega a los sectores menos favorecidos de su audiencia interviene en los asuntos públicos de sus localidades y sus regiones. Fomenta la capacidad de propuesta y trabaja en el acceso a la información pública de su audiencia, con la finalidad de contribuir a una oportuna toma de decisiones.

2.2.5. El rol de las radios comunitarias en la expansión de la democracia

Sobre los avances que ha tenido la radio Matta, M, P (S f), dice que hubo un gran avance en el mundo sobre la comprensión de lo que significan los medios comunitarios y su relación con una mejor calidad de vida; y que a veces los temas de radio comunitaria tienen que ver con los que trabajan en ella, pero en realidad tienen mucho que ver con el bien común. En este sentido Matta infiere, que el viejo concepto de la comunicación como uno que emite y un receptor se basaba en un derecho individual, y los medios comunitarios son una vía para una mejor democracia, que incluye a todos. Según esto ha permitido una clara expansión. En Nepal, en India, Nigeria. En Bangladesh, en África, un crecimiento enorme en Asia, en América Latina. Muchas son experiencias constitutivas, ejemplos por su sustentabilidad, su relación con la sociedad civil.

Según Matta; M, P (S f) el periodismo en estas radios es distinto del formal. Porque es un aprendizaje que hay que hacer y las que lo logran son un modelo para otras. Por lo tanto, hay que hacer una dirección internacional que incorpore a todas las regiones. Para promover fuertemente

la participación de las mujeres en las radios comunitarias, en su gestión, en la dirección en América a nivel regional y mundial; también dice que otra de las metas será el rescate de las lenguas indígenas. En el marco de nuestra pelea por la libertad de expresión y el derecho a la comunicación, tenemos que reivindicar el derecho a la diversidad lingüística, que es un tema transversal a todas las regiones.

La autora reconoce que América Latina avanzó mucho en los marcos de legislación afirmativa para medios alternativos y eso es algo que tenemos que seguir profundizando. Por ejemplo, todo lo que hemos recorrido en el sistema interamericano de la OEA (Organización de los Estados Americanos) puede ser llevado a otros ámbitos como la Unión de Naciones Suramericanas o la Comunidad Andina.

Los males del planeta son producto del egoísmo y el deseo de poder, la radio no fue ajena a este fenómeno de allí que según Matta; M, P (S f) en 2002 Amarc logró que la Corte Interamericana de Derechos Humanos pronunciara el primer veredicto sobre la necesidad de que el espacio radioeléctrico fuera diversificado. Entendida esta como libertad de expresión., cuya relatoría se traduce en como los estados no deben dificultar a las comunidades el acceso a las frecuencias, sino que deben fomentarlo, generando procesos transparentes de participación. Planteamos allí el problema de Chile, Paraguay y Honduras, que padecen restricciones.

Participación ciudadana

Los medios de comunicación tienen una dinámica social, activa en el proceso de participación ciudadana, porque la participación ciudadana emerge como un campo de acción legítimo que le da vida y recrea la democracia. Un claro ejemplo de ello es la Constitución Política de Colombia, que vislumbró en el artículo 103 escenarios para un desarrollo efectivo de

tal idea Según Winocur, (1998), citado por Buendía, A, y Pino, J. (2008), en la sociedad contemporánea, cada vez más, se evidencia cómo aparecen nuevas formas de interpretar y asumir la ciudadanía. Esta “nuevas” formas se viven desde la colectividad y reivindican la idea de comunidad y de justicia social. En últimas, se piensa (y se actúa) la ciudadanía más como colectivo que como individualidad.

Según lo anterior, para Sánchez (2005), los ciudadanos formados y deliberantes se convierten en un sector decisivo a la hora de pensar y de diseñar políticas públicas, así como a la hora de rediseñar la sociedad, en la que se evidencia una emergente cultura política de participación, en donde prevalece el respeto al punto de vista ajeno; más sin embargo aclara, que esta nueva cultura sólo es posible gracias a la participación de todos los ciudadanos, sin distingo de género, raza, etnia, religión, etc. Finaliza diciendo que, Sin embargo, es urgente que los mecanismos de participación se hagan efectivos y no se queden en letra muerta, porque si las exclusiones en los medios masivos suelen asumirse por parte de los ciudadanos como un hecho “normal”, la exclusión en medios alternativos y comunitarios podría representar no sólo una muestra de infinita torpeza, sino la pérdida de una oportunidad irrecuperable de democratización de la comunicación.

2.2.6. Cultura de la legalidad

El alcance de una emisora de radio depende de su potencia de honda de allí que para la CIRT (2018) el espectro radioeléctrico no conoce fronteras geográficas, en todos los países el reconocimiento a las emisoras solamente puede surgir de las licencias válidamente otorgadas conforme a la legislación nacional y a los acuerdos internacionales, de allí que la radiodifusión

concesionada se opone en todos los países del mundo a la transmisión de señales radiodifundidas sin la previa obtención de un permiso o concesión. Esta práctica viola las leyes mexicanas, incluyendo la LFRT y la Ley General de Bienes Nacionales, según las cuales la radiodifusión sin autorización constituye un delito tipificado, contradice las recomendaciones y mejores prácticas internacionales y violenta la rectoría del Estado sobre un área prioritaria para el desarrollo nacional, que es el espectro radioeléctrico.

La radiodifusión no autorizada es una amenaza a la viabilidad de todas las formas de radiodifusión, puesto que no respeta parámetros técnicos fundamentales para la coexistencia de las estaciones en el espectro radioeléctrico. Genera interferencias perjudiciales a las estaciones legalmente establecidas y afecta a la sociedad por los contenidos que no responden a la legislación en materia electoral, así como de riesgos sanitarios. En caso de aquellas que comercializan publicidad, se incurre en prácticas de competencia desleal, puesto que no cuentan con los costos fiscales, laborales y legales de las estaciones autorizadas, afectando en forma importante a las pequeñas estaciones de Oaxaca y Chiapas, aunque no exclusivamente; según la CIRT el tema de la transmisión ilegal trasciende nuestras fronteras, como lo establece la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL) de la Organización de Estados Americanos (OEA) en sus resolutivos, que incluyen el reconocimiento de que “el tema de las emisoras ilegales trasciende el ámbito nacional y tiene repercusiones a nivel internacional creando interferencias perjudiciales a emisoras de otros países y plantea el tema de la responsabilidad en la parte de los Estados que no ejercen control.”

Sin embargo, en algunos países de América Latina, el Estado ha perdido todo control sobre el espectro radioeléctrico, en países como Chile se ha aplicado la resolución de la CITEL de que “el

funcionamiento de las emisoras clandestinas o fuera del marco legal que les es propio, en ningún caso podrá constituirse una base para el reconocimiento posterior.” Esto es fundamental como una política para desincentivar una práctica nociva técnica, comercial y socialmente.

Consideramos que la práctica de la ilegalidad en nuestro país no se detendrá hasta que exista una política encaminada a desincentivarla, que debería comenzar por no regularizar las estaciones que han operado fuera de la ley. Se ha constatado en otros países latinoamericanos que la regularización de este tipo de estaciones, lejos de promover la legalidad, incentiva la proliferación de estaciones al margen de toda regulación.

Con frecuencia se alude a la libertad de expresión de todas las personas como fundamento para la práctica de la radiodifusión ilegal. Sin embargo, como bien los ha establecido la propia Suprema Corte de Justicia de los Estados Unidos de América, “el derecho a expresarse libremente, no incluye el derecho a la utilización de un medio de radiodifusión, sin licencia”. Por lo tanto, es fundamental que la Autoridad salvaguarde el principio de legalidad y el apego a las normas técnicas que permiten la operación de las estaciones preexistentes sin interferencias perjudiciales.

2.2.7. Objeto de la Radio.

La radio comunitaria es definida a partir de tres aspectos que la caracterizan: se trata de una actividad con fines no lucrativos, la comunidad tiene el control sobre la propiedad y está caracterizada por la participación de la comunidad. Según lo anterior, para AMARC (2007), la radio comunitaria tiene como objetivo hacer algo por la comunidad, en términos generales, dar una oportunidad a la comunidad para que haga algo por ella misma, como por ejemplo, poseer el

control de su propio medio de comunicación. Según AMARC, históricamente la filosofía de la radio comunitaria es la de permitir expresarse a los que no tienen voz, de servir de portavoz de los oprimidos (se trate de una opresión racista, sexista o de clase social) y, en general, de ofrecer una herramienta para el desarrollo.

2.2.8. Las radios comunitarias en el modelo emergente de la ciber radio.

Sin duda las nuevas tecnologías de información y comunicación han penetrado todas las áreas del saber humano haciendo más eficiente el trabajo cotidiano y acortando distancias en este mundo globalizado. Cabe recordar que desde el inicio de la humanidad el hombre ha utilizado diversas formas de comunicarse, desde las llamadas señales de humo utilizadas por los pueblos indígenas hasta el telégrafo, invento que dio inicio a la comunicación por impulsos electromagnéticos; respecto a lo anterior Gardella, T & Vanier, E (S f) fue en el año de 1901 que Guillermo Marconi comenzó a escribir la historia de los medios de comunicación de masas demostrando el potencial de comunicación de la onda hertziana transmitiendo los tres puntos en morse de la letra “s” desde Inglaterra hasta Canadá. Las autoras afirman que una de las razones que marcó la importancia de este evento fue el hacer posible la primera comunicación inalámbrica global en tiempo real. Infieren, que sin dudas que Marconi no estaba inventando la radio, pero ese invento constituiría la base de una tecnología que la sociedad de principios de siglo veinte convirtió en uno de los medios de comunicación más potente de historia de la humanidad operar en los cambios culturales y políticos.

Las autoras Gardella, T y Vanier, E (S f) anotan que, en el año 1932, el dramaturgo alemán Bertoldt Brecht planteaba la necesidad de pensar la radio no tanto como un aparato de

distribución sino como un dispositivo de comunicación: “la radio sería el mejor aparato de comunicación posible en la vida pública, una vasta red de conductos. Es decir, lo sería si supiera no solo transmitir sino también recibir, dejar que el escucha hable además de escuchar, llevarlo a formar parte de una relación en lugar de aislarlo”. Ya en aquella época donde la radiofonía buscaba mecanismos discursivos y de gestión para consolidarse como medio de masas, se sabía que la interactividad no era un problema tecnológico sino una imposición ideológica y política por mantener poder sobre el mensaje por parte de quienes ostentaban la propiedad y licencias de los medios. Esta impostura llevó al desarrollo de un modelo de comunicación de masas vertical con un fuerte sentido de dominación que de a poco fue permeando en los discursos y en las prácticas sociales desde espacios hegemónicos del poder político y económico.

Gardella, T y Vanier, E (S f) concluyen diciendo, que de manera marginal a estas prácticas se desarrollaron experiencias comunicacionales desde organizaciones que tuvieron en la radiofonía una herramienta para promover la movilización y el cambio social. Estas experiencias no solo contribuyeron al desarrollo del campo teórico de la comunicación, sino que enriquecieron las prácticas comunicacionales con nuevas formas discursivas e incluyendo a actores en los procesos de comunicación y, que desde aquella fecha hasta ahora han transcurrido numerosos cambios tecnológicos lo que ha producido modificaciones en los modos de producción y consumo de los contenidos de los medios. En este sentido la radio ha demostrado una gran capacidad de adaptación y de incorporación de tecnología a su proceso de producción y distribución de contenidos que permitieron mejorar el alcance y la calidad de sus emisiones. Parte de esa dinámica la han aportado las organizaciones o movimientos que adoptaron la radio y las TIC para favorecer procesos de cambio.

A casi un siglo de las primeras experiencias radiofónicas, las denominadas Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC intervienen en casi todos los procesos productivos de los medios de comunicación y de la radio generando nuevas y diferentes prácticas comunicacionales al servicio de múltiples actores. En este sentido nos referimos a actores que desde posiciones o *espacios otros* a los hegemónicos buscan construir desde lo discursivo procesos de cambio social de grupos subordinados.

La propuesta de esta clase es analizar la relación que desarrollan aquellas radios que llevan adelante como proyecto el cambio social, con las denominadas Tecnologías de la Información y la Comunicación, en particular con la Internet. La pregunta disparadora podría ser de qué manera las radios con proyectos comunicacionales por la movilización o cambio social se apropian de los dispositivos tecnológicos y los re significan como espacio crítico y de transformación social, y si es posible –y de qué modo- vincular el proyecto político, social, cultural- identitario de una radio comunitaria con las nuevas tecnologías de la comunicación.

Este análisis sobre la apropiación de los usos tecnológicos por parte de las radios comunitarias lo realizamos en el marco de dos procesos uno global y uno local que no podemos dejar escapar. El global está representado en lo tecnológico por la tendencia a la *convergencia multimedia* y que se ve favorecido por un proceso que responde a la lógica económica del mercado capitalista como lo es la *concentración mediática*.

En lo local creemos sumamente relevante el reconocimiento del derecho a la comunicación y los alcances definidos por la nueva ley de servicios audiovisuales sancionada en el año 2010 por el Congreso Argentino que pone como sujeto de derecho al ciudadano e impone como desafío garantizar que toda la población pueda ejercer ese derecho.

2.2.9. La radio y el internet en la construcción de un nuevo modelo comunicacional

Gardella, T & Vanier, E (S f) dicen que la radio puede ser considerada como el primer medio de comunicación de masas que para su funcionamiento y consolidación adaptó las tecnologías de usos sociales para configurar una lógica discursiva en la construcción sus mensajes. El fenómeno de la convergencia, si bien ha sido conceptualizado en los setenta y con una nueva impronta digital durante los noventa, no es un fenómeno nuevo ya que si analizamos la configuración de la Radio como medio de comunicación social, la incorporación del teléfono y el fonógrafo al proceso de producción de contenidos puede ser comprendida como un fenómeno de convergencia multimedia.

Ahora bien, no se puede negar que las tecnologías de la informática y el internet le han dado un impulso notable en calidad, diversidad, penetración y alcance que ha resignificado el concepto de convergencia y nos permite hablar de un modelo emergente de la radio en el marco de las TIC. En el ámbito de la comunicación alternativa a los espacios de la hegemonía, las tecnologías han logrado interpelar a quienes trabajaban en la construcción de medios participativos con las posibilidades, potencialidades y facilidad de acceso. Es que este modelo emergente se adapta a las prácticas de uso de internet y las adopta para reformular la participación de las audiencias e impulsar la interactividad a través de las tecnologías dando paso a un nuevo modelo del diálogo y la participación. Este modelo convergente de la radio es denominado por algunos como el modelo de la ciber-radio.

2.2.10. Historia de la radio en Lloró.

La emisora comunitaria Lloró Estéreo inicio sin licencia desde el año 2001, y solo se obtuvo el 10 de junio del año 2010, en el tiempo de funcionamiento se han emitido diferentes programas culturales, deportivos, recreativos, comunitarios, institucionales, noticiosos, etc.; conservando así su esencia y su forma. La cobertura de la emisora es a nivel municipal de potencia restringida clase C de acuerdo a la clasificación establecida en la ley 1341 de 2009, escuchándose en áreas de los municipios vecinos como el Atrato, Bagadó, Cértegui, Rio Quito y vía a Medellín por su cercanía. Estos aires poblacionales han tenido una trascendencia total en el valor inmaterial de la cultura al interior de Lloró, puesto que hace parte de ciertos aspectos enmarcados en el entorno tanto ideológico, religioso, como en el aspecto social.

El desarrollo del municipio está ligado con el aspecto histórico y el cambio de pensamiento de la sociedad en sí, al tener su programación un alto sentido de pertenencia cultural, debido a la ideología, concepción y objetivos misionales de la emisora, de igual forma se pasan las celebraciones religiosas tales como las eucaristías, cumpleaños fiestas y eventos tradicionales etc.

Con la globalización, el internet ha hecho más fácil la comunicación entre diversas comunidades que son del área de influencia de la emisora Lloró estéreo, por lo cual los jóvenes de hoy en día son susceptibles a la constante emisión de información, entre ellas la música.

2.3. Marco conceptual.

En este capítulo se presentan algunos conceptos fundamentales para el desarrollo de esta investigación

La radio.

Según Sánchez, (2005) citado por Buendía, A. y Pino, J. (2008), en la sociedad actual, los medios de comunicación se convirtieron en pieza dinámica de la industria cultural y en factor clave de la estructuración de la vida social y política, porque los efectos que los media han generado dentro de las sociedades, con sus formas de proceder, intervenir e influir, pueden ser perturbadores o dinamizadores de la vida democrática de los pueblos. Sánchez afirma, que para todos es claro que una sociedad democrática depende de una ciudadanía informada y participativa, que posea la suficiente madurez política para tomar decisiones frente asuntos públicos y que sea capaz de intervenir y decidir sobre los asuntos que le conciernen

En palabras de Buendía, A. y Pino, J. (2008), la comunicación y el ejercicio periodístico deben contribuir al proceso democratizador, en la medida en que informen veraz y equilibradamente acerca de todas las esferas de la vida social; desde lo político hasta lo cultural, desde la economía hasta la vida cotidiana, En consecuencia, el papel de los medios de comunicación es crucial para la consolidación de la nueva sociedad de la información, basada en la democracia. Es decir, en las manos de los medios se encuentra la configuración de espacios públicos para el debate y la construcción de ciudadanía, y eso entraña una responsabilidad social que debe ser asumida con criterios éticos claros y transparentes para hacer frente a la embestida de los múltiples y a veces subrepticios intereses que no tienen fin

2.3.2. Radio comunitaria.

La radio comunitaria, es aquella que se hace desde la comunidad, para la comunidad y está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales es así como Pareja, R, (1984) afirma que Cuando se utiliza el término "radio comunitaria" se hace referencia a una forma particular de realizar contenidos para el formato radial. En teoría, la programación de una emisora comunitaria está constituida por series de programas educativos, enfocados en la divulgación de conocimientos básicos, de utilidad para los habitantes de una comunidad, y como apoyo a las falencias de los sistemas educativos más comunes.

2.3.3. Frecuencias de emisión

Existen cuatro clases de emisiones radiales: en frecuencias hectométricas (353 a 1.605 kHz); para los trópicos (bandas de 62, 90 y 120); internacional (frecuencias de más de 1.950 kHz); y para programas educativos frecuencia modulada de 88 a 100 kHz (ibid., 20). El Ministerio de Comunicaciones nacional tiene cinco estaciones monitoras para controlar la radiodifusión; pero la proliferación de estaciones de alcance medio (550-1.601 kHz), hace difícil la tarea. Por ser un medio de fácil acceso y muy económico la radio es la principal fuente de información y noticias para un 85% de la población colombiana.

2.3.4. Antecedentes.

En este capítulo se presentan consultas bibliográficas y cablegráficas que se utilizaron con el objeto de fortalecer la investigación. La emisora comunitaria Lloró Estéreo, inicia por primera vez emisión en el año 2000 en la sala de la casa de su fundador y actual director, Juverth Moreno Ayala. La mayor parte de sus equipos eran de construcción artesanal y a falta de una antena metálica se utilizaba una guadua que había que cambiarla periódicamente, en el año 2002 se traslada al edificio de la alcaldía municipal, donde funciona por espacio de 8 años.

Con la finalidad de tener más información sobre sobre todo lo concerniente de la radio comunitaria, se realizaron varias consultas de estudios realizados por otros investigadores sobre este tema. Al respecto, Araujo, B (2007) realizó una investigación titulada “Las voces radiofónicas Las radios comunitarias en Brasil” en ella pretendió provocar y ampliar el debate sobre el tema de las radios comunitarias en Brasil. Aunque sea un tema muy comentado en nuestra actualidad, todavía es poco estudiado dentro de su debida importancia en la comunicación científica. Con esta investigación el investigador en mención intentó demostrar como los indicadores económicos, sociales y políticos de Brasil interfirieron para que el pueblo llevase a cabo fuertes movilizaciones por la democratización de la distribución de las emisoras de radio en este país, alentando a que el gobierno crease una ley para regularizar las radios comunitarias en Brasil. Araujo, B. (2007) dice que el estudio muestra el gran interés de los políticos y empresarios en obtener una licencia para emitir basado en la posibilidad de la radio en ejercer influencia sobre la sociedad, transformando este medio de comunicación de masa, al final, en un medio vertical, cuestionado por muchos y principalmente por el pueblo.

En palabras de Araujo, el estudio hace un breve repaso de los principales artículos de la Ley de las Radios Comunitarias, creada, sobre presión popular, por el Gobierno brasileño para regularizar la comunicación comunitaria en este gran País. Aunque hayan significado un importante paso para la reivindicación de políticas menos monopolistas de comunicación, despertando en las comunidades la urgencia de legislaciones más democráticas, con el trabajo de campo realizado en esta investigación, se ha descubierto que las radios comunitarias carecen de una movilización social más intensa. Se restringen demasiado a la aventura de romper con el

Monopolio estatal o con la postura comercial que nordea a los medios de comunicación, pero, sin embargo, a veces acaban repitiendo los mismos modelos que es tanta crítica. De otra parte, Ramírez, J. (2015) en su investigación titulada “La radio comunitaria en Chile y su reconstrucción en la era digital” se traza como finalidad describir y comprender los procesos por los cuales las personas y las comunidades se reúnen en torno a estos proyectos, en un accionar asociativo que recoge la profundidad de las relaciones sociales y culturales de las comunidades en las que están insertas. Observa de qué manera operan y cómo sus actores ven su desarrollo y proyecciones. Indaga en las experiencias comunitarias como ejercicio del Derecho a la Comunicación; examina los procesos de radialistas comunitarios en Latinoamérica y enfatiza en los procesos de creación, desarrollo y proyección de estos movimientos en Chile.

Ramírez, J. (2015) Además, recopila información acerca de la forma en que estas radios operan en el país, los sustentos legales de su existencia y los parámetros técnicos y humanos con los que llevan adelante su tarea. Desde la conversación con sus gestores y operadores, busca las razones que los llevan a emprender y participar en estos proyectos, las relaciones que establecen

con la comunidad, con otras emisoras y con otras organizaciones sociales y ciudadanas, así como en las motivaciones personales que los incitan a involucrarse en ellos.

El anterior autor afirma, que la investigación es cualitativa, exploratoria y descriptiva, con el uso de instrumentos cuantitativos y cualitativos para la recolección de los datos. Se aplicó un Catastro Censal al universo identificable de radios comunitarias en Chile, con las limitaciones de carencia de bases de datos confiables sobre el número y ubicación de emisoras al aire y la extensa geografía del país; y que además esta indagación permitió obtener la información para elaborar el instrumento cualitativo de la entrevista semi estructurada.

Según Ramírez, J. (2015) la tesis trabaja con la mirada de quienes operan las radios comunitarias en Chile, como una forma de valorar los espacios de encuentro que se producen en estas emisoras. La investigación examina, describe y explica el funcionamiento de las radios comunitarias, estudiando el caso en las regiones Metropolitana, V, VIII, IX y XIV, determinando los desafíos técnicos, legales y de sustentabilidad que enfrentan en el marco de los cambios y adecuaciones en la era digital.

De otra parte, presenta y discute los conceptos de derecho a la comunicación comunitaria y reflexiona sobre una mirada a estos procesos desde constructos como la modernidad líquida de Bauman (2010) y ciudadanía de Balibar (2013). Examina cuantitativamente la información de radios en 8 regiones de Chile y analiza de modo cualitativo la información de las entrevistas semi estructuradas aplicada en 5 regiones de Centro, Centro Sur y Sur, con el apoyo del software Atlas. Ti, cuya génesis teórica está en la Grounded Theory desarrollada por Glasser y Strauss (1967) y Strauss y Corbin (2002) Concluye destacando que prima en el accionar comunitario la lucha constante por su existencia, la mantención de su historia como instrumentos de procesos

reivindicativos sociales, políticos y culturales, todo ello en el marco de una legislación restrictiva del Estado chileno, que en la práctica les impide su accionar en libertad.

Igualmente, el investigador establece, examina y analiza las variables discursivas que componen su vinculación con las comunidades a las cuales van dirigidas, las formas de asociación entre emisoras y éstas con sus comunidades, el uso de tecnologías de la web 2.0 y sus limitaciones, entre otras. Descubre y releva el valor de las acciones personales y emotivas de sus gestores para mantener sus proyectos al aire.

De otra parte, Tornay, M. (2017) Presenta una investigación titulada “Comunicación, subalternada y género Experiencias comunicativas comunitarias de mujeres afro descendientes e indígenas en América Latina “; en esta investigación analiza las potencialidades del acceso al ejercicio del derecho a la comunicación a través de radios comunitarias en América Latina por parte de mujeres afro descendientes e indígenas, poblaciones históricamente excluidas del acceso y representación en los medios de comunicación de masas, y se examinan los elementos que obstaculizan y potencian el proceso de apropiación comunicativa

Para Tornay, la investigación se construye y desarrolla a partir de dos ejes articuladores: como primer eje, se asume la construcción de la subalternidad como un producto de las relaciones de poder moderno-coloniales que es actualizada y legitimada por la representación que los medios de comunicación de masas realizan de la población subalternada. El segundo eje aborda el reconocimiento del derecho a la comunicación en el contexto del debate latinoamericano con el que se abre una oportunidad histórica para el ejercicio del derecho a la comunicación de las poblaciones excluidas de los medios de comunicación de masas, tomando en cuenta las potencialidades de la comunicación para la transformación social.

Tornay, M. (2017) afirma, que a partir de lo anterior se toma como referencia el análisis de dos experiencias comunicativas que han permitido comprender y analizar los procesos y ejercicio del derecho a la comunicación de mujeres afro descendientes e indígenas. La primera experiencia que se toma como estudio de caso es la emisora Avanzadoras de Yoco, una radio comunitaria gestionada de manera exclusiva por mujeres afro descendientes sin experiencia previa en comunicación, situada en el Estado Sucre, en el Nororiente de Venezuela.

Como segunda experiencia comunicativa Tornay, M. toma como objeto de análisis el diseño, implementación y sistematización de una intervención comunicativa con mujeres indígenas sanadoras de la provincia de Chimborazo, Ecuador, dirigida al desarrollo de habilidades comunicativas que permitieran un acercamiento al ejercicio del derecho a la comunicación a través de la grabación de un programa de radio en la emisora comunitaria Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE).

Tornay, M. (2017), finaliza diciendo que la investigación demuestra las potencialidades del ejercicio del derecho a la comunicación para mujeres excluidas de la representación y acceso de los medios de comunicación de masas, en relación al desarrollo de un proceso de empoderamiento y de transformación social en el entorno. Sin embargo, dada la multiplicidad de situaciones discriminatorias que colaboran en la subalternización de estas poblaciones, es necesaria la concurrencia de diferentes circunstancias que permitan la superación de los obstáculos que encuentran en el acceso al disfrute general de sus derechos, incluido el derecho a la comunicación.

Por su parte, Morales, M (2009), en su trabajo investigativo titulado “Modelo de formación para la capacitación de las familias en la sociedad de la información”, asegura que la familia es la

sociedad básica donde cada persona se desarrolla y crece, pero no tiene en sí todos los medios para lograr el perfeccionamiento de sus miembros. En este aspecto, la familia necesita ayudas para cumplir lo mejor posible con su finalidad que es lograr que la persona alcance su plenitud humana y se forme en todos los roles sociales, por eso nacen las instituciones educativas, y que además, de la familia depende que la sociedad pueda definirse como unión moral y estable de una pluralidad de personas que, con sus actos, cooperan al bien común.

Para Morales, M (2009), uno de los principales problemas a los que se enfrenta la sociedad de Aguascalientes, México, es la carencia o falta de algunos valores, especialmente la identificación de aquellos que se han perdido con el uso indebido de las tecnologías siendo un reto el logro que los individuos vivan los nuevos valores que se requieren en la sociedad de la información y sin embargo cabe mencionar que las tecnologías son solamente un medio más no un fin en sí mismas para la adquisición de valores, ya que también nos presentan muchos antivalores, por lo que la familia deberá ser capaz de regular su uso.

Morales, M. (2009) sostiene que los hechos que inciden en la familia de hoy están muy relacionados con la influencia de los medios de comunicación, especialmente de la televisión. Los medios de comunicación pueden modificar decisivamente los puntos de vista y criterio de la audiencia y el grado de influencia depende de las características y formación de las personas que los utilizan. Siendo los más vulnerables quienes se encuentran en rezago educativo.

Morales, M. (2009) afirma que, durante los siete meses, de participación en producción y conducción de un programa de radio le permitió constatar las principales problemáticas de las familias en Agua caliente. Y la necesidad de elaborar un proyecto que les permita acceder a un programa de educación familiar en donde puedan adquirir conocimientos para resolver su

problemática y por tanto temas más recurrentes a tratar fueron: Autoestima, Educación de la sexualidad, Prevención de la drogadicción, Comunicación, Salud y sexualidad, Pleitos familiares, Hijos adolescentes, Comunicación entre esposos, Los jóvenes y el noviazgo.

Para la investigadora, los problemas más comunes que presentan las personas son derivados de una pérdida cada vez mayor (carencia) de valores; que hoy la familia se enfrenta a la crisis desintegradora que vive la sociedad. Por cuanto el avance vertiginoso de la ciencia y de la tecnología, van de la mano con la transculturización, derivada de la globalización, incrementando así una serie de problemas sociales que afectan a las personas, a las familias y a la sociedad en su conjunto, comprometiendo seriamente su estabilidad y desarrollo.

Frente a este problema es importante prevenir antes que lamentar. Porque la prevención educativa es considerada como la estrategia más eficaz por su influencia en la formación de valores, la transmisión de conocimientos, en el desarrollo de las actitudes y en la promoción de comportamientos saludables para el mejoramiento de la calidad de vida individual y social.

Morales, M. (2009) sostiene, que siendo tan importante prevenir, es importante diseñar un modelo pedagógico que se enfoque a la atención de las necesidades de la población en rezago educativo, es decir, aquellos que en mi país no han cursado o terminado sus estudios del nivel básico que comprende seis años de primaria y tres de secundaria. Que son el 30% de la población de Aguascalientes. Y que además son los mayormente influenciados por los medios de comunicación.

Finalmente, Morales, M. (2009) explica que hay una Brecha Digital o "analfabetismo digital", consiste en la escasa habilidad o competencia para manejar las herramientas tecnológicas de computación y cuyo acceso a los servicios de Internet es por tanto muy limitado;

y que la brecha digital es más grande en el sector de la población con rezago educativo, dado que es precisamente esta población la de menores recursos económicos y por tanto también la que menores posibilidades tiene de utilizar las nuevas tecnologías.

2.4. Marco legal.

Para la realización de este trabajo se hace necesario apoyarse en las siguientes normas: Decreto 1445 de 1995: por medio del cual se adoptan los planes técnicos nacionales de radiodifusión sonora en amplitud modulada (AM) y frecuencia modulada (FM) y se dictan otras disposiciones. Decreto 1446 de 1995: por el cual se clasifica el servicio de radiodifusión sonora y se dictan normas sobre el establecimiento, organización y funcionamiento de las cadenas radiales

Decreto 1447 de 1995: por el cual se reglamenta la concesión del servicio de radiodifusión sonora en gestión directa, se define el Plan General de Radiodifusión Sonora y se determinan los criterios y conceptos tarifarios y sanciones aplicables al servicio.

Decreto 1981 de 2003: por el cual se reglamenta el servicio de radiodifusión comunitaria

Ley 1341 de 2009: "Por la cual se definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones.

CAPÍTULO III

Diseño metodológico

En esta investigación se tuvo a bien planificar estrategias de recolección que facilitaran la adquisición de la información suficiente para estructurar un buen diseño metodológico

3.2. Tipo de investigación

Es una investigación de enfoque cualitativo y desde el cual se buscó comprender la perspectiva de los participantes a cerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, opiniones y significados, es decir la forma en que perciben subjetivamente su realidad. En este sentido Ramírez (2011) dice que la mayoría de las investigaciones siguen una orientación cualitativa, buscando comprender en profundidad las situaciones educativas, con toda la riqueza y complejidad que les son inherentes. Si no hubiera otros motivos para clarificar el marco conceptual en el que se inserta la investigación cualitativa, esto sería suficiente. Sin embargo, no es fácil definir lo que es una investigación cualitativa.

También se tuvo en cuenta la fenomenología; cuyo objetivo es entender cómo los otros ven al mundo, y cómo su visión puede variar de las visiones generales, enfocándose en las interpretaciones subjetivas de una persona sobre lo que ella experimenta. La fenomenología se realiza entrevistando a los sujetos para conocer sus impresiones, y es usada con frecuencia en campos como la psicología, la sociología y el trabajo social.

3.3. Población

La población está conformada por los habitantes del municipio de Lloró 10.248 personas donde habita en la zona urbana el 20% y la zona Rural el 80%).

3.3.1. Muestra

La muestra está representada por 50 personas distribuidas así:
13 personas de la cabecera municipal de Lloró, 7 personas del corregimiento de Boraudo, 5 personas del corregimiento de la Vuelta, 5 personas del corregimiento de las hamacas, 5 personas del corregimiento de Guaitadó, 5 personas del corregimiento de Villa clareth, 5 personas del corregimiento de Nipurdú y 5 personas del corregimiento del Llano.

Tabla 1 distribución de la población

Corregimientos y/o Cabecera Municipal	Número de personas
Lloró cabecero	13
Boraudo	7
La vuelta	5
Las hamacas	5
Guaitadó	5
Villa clareth	5
Nipurdú	5
El llano	5

Villanueva	5
Total	50
Tabla 1 Muestra	50

3.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

La encuesta: comprende 10 preguntas diseñadas bajo los criterios socio demográficos, familiares, escolares y sociales tiene como objetivo registrar el grado de incidencia en los oyentes de esta emisora en la población de Lloró. El instrumento; que se utilizó fue un cuestionario de preguntas cerradas. La entrevista; su objeto fue tener información para diseñar un banco de audios histórico de la población. El instrumento utilizado fue un cuestionario de preguntas estructuradas. La observación; su objetivo fue conocer el cubrimiento de la emisora. El instrumento utilizado fue un diario de campo en este se anotaron los registros de frecuencia, horarios, sintonía, programas, y hábitos de consumo de radio.

3.3.3. Categorías

En el desarrollo de esta investigación se tuvo a bien estudiar las siguientes categorías

Redes sociales

Sintonía

Servicio comunitario

Programación

3.3.4. Hipótesis.

La emisora comunitaria Lloró estéreo cumple con las funciones establecidas en las normas y para cuales se crearon las emisoras comunitarias

3.3.5. Hipótesis nula.

La emisora comunitaria Lloró estéreo no cumple con las funciones establecidas en las normas y para las cuales se crearon las emisoras comunitarias

3.3.6. Fases de investigación.

Esta investigación se desarrolló en cuatro fases

I Diagnostico

Aplicación de los instrumentos

Interpretación de la información y análisis de resultados

II Construcción del diseño metodológico

III Aplicación de la propuesta

IV Conclusiones y recomendaciones.

3.3.7. Análisis e interpretación de resultados de la aplicación de los instrumentos

Lo siguiente es la evolución formal en términos conceptuales y cuantitativos de la emisora comunitaria Lloró Estéreo, una vez se consolida la información de utilización de este medio de comunicación como alternativa de desarrollo social; Desde la aplicación de una encuesta hasta

analizar el desarrollo de 4 actividades para esquematizar los referentes que impactan en el alcance de nuestro objetivo general.

3.3.7.1. Resultados de la encuesta.

Tabla 2 pregunta número 1 sobre género

N	PREGUNTA	REPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	CATEGORÍA
	TA	TA	IA	AJE	IA
		M	30	60	
1	¿Genero?	F	20	40	

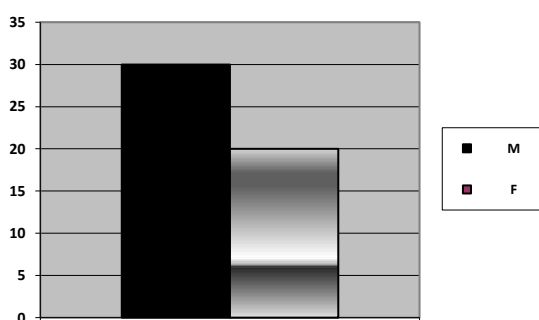


Ilustración 2 pregunta número 1 de la encuesta género.

De acuerdo a la información obtenida a la pregunta número uno de Género se pudo establecer que 30 personas de la 50 encuestadas son mujeres, y 20 fueron hombres. Esto se debe probablemente a la permanencia mayoritaria de las mujeres en los hogares, y los hombres se encuentran en las actividades o trabajos del campo, como se observa en el cuadro 1 grafica

Tabla 3 pregunta número 2 de la encuesta edades

N	PREGUNTA	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	CATEGORÍA
2	¿Qué edad tienes?	Entre 15 y 18	5	10	
		Entre 26 y 33	10	20	
		Entre 34 y 40	10	20	
		Más de 40	25	50	

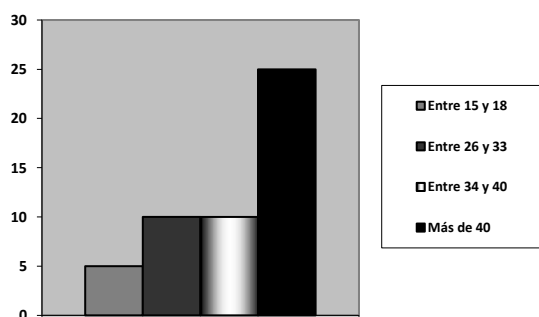


Ilustración 3 pregunta número 2 de la encuesta edades

De igual forma a la pregunta número 2 sobre la edad de los encuestados se pudo establecer que cinco tienen edad promedio entre 18 y 25 años, 10 personas se encuentran en promedio de edad de 26 a 33 años, 10 personas están entre 33 y 40 años, y que 25 tienen más de 40 años. Se

entiende esto porque la mayoría de los encuestados fueron mujeres se encontraban como amas de casa o trabajo doméstico.

Tabla 4 pregunta número 3 de la encuesta tiene radio en casa

N	PREGUNTA	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	CATEGORÍA
	TA	TA	IA	JE	IA
	¿Tiene	Si	45	95	
	radio en	No	5	5	
	casa?				

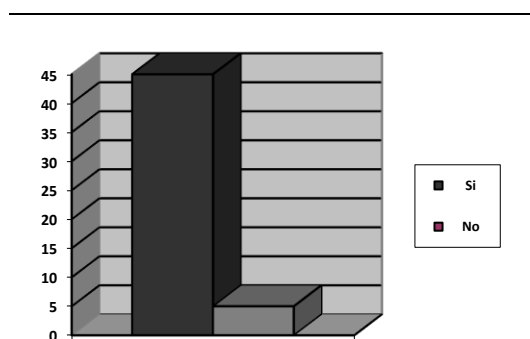


Ilustración 4 pregunta número 3 de la encuesta tenencia de radio

Así mismo a la pregunta número tres en cuanto a si tienen o no radio en casa se constató que 45 personas respondieron que sí, solo 5 dijeron que no, esto puede obedecer a que el municipio no cuenta con otros medios de entretenimiento, y la señal de tv es solamente en la cabecera municipal, además adquirir un radio es menos costoso que un televisor.

Tabla 5 pregunta número 4 de la encuesta frecuencia para escuchar la radio

N	PREGUN	REPUES	FRECUENC	PORCENT	CATEGOR
	TA	TA	IA	AJE	IA
	¿Con que	Nunca	0	0	
	frecuencia	Pocas	5	5	
	escuchas	veces			
	la radio?	Todos los	45	95	
		días			

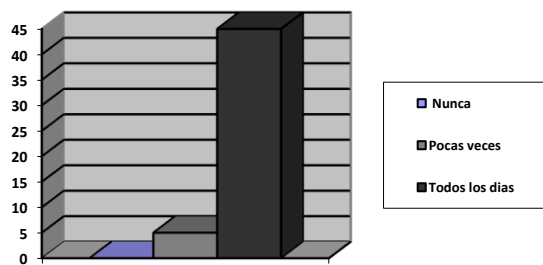


Ilustración 5 pregunta 4 de la encuesta frecuencia para escuchar la radio

A la pregunta número 4 en cuanto a con qué frecuencia escuchan la radio 5 dijeron que a veces 45 dijeron que la escuchan todos los días. Esto puede deberse a que como se dijo anteriormente los medios de entretenimiento son muy escasos o casi nulos, la radio es la mayor opción por su facilidad, contrario a la televisión que hay que sentarse a verla, un dispositivo de radio se puede llevar a cualquier lugar.

Tabla 6 pregunta de la encuesta en que horario escucha la radio

N	PREGUN	REPUES	FRECUENC	PORCENT	CATEGOR
	TA	TA	IA	AJE	IA

		En la	5	10
2	¿En qué	mañana		
	horario	Al medio	25	20
	escuchas	día		
	la radio?	En la	5	20
		tarde		
		En la	20	50
		noche		

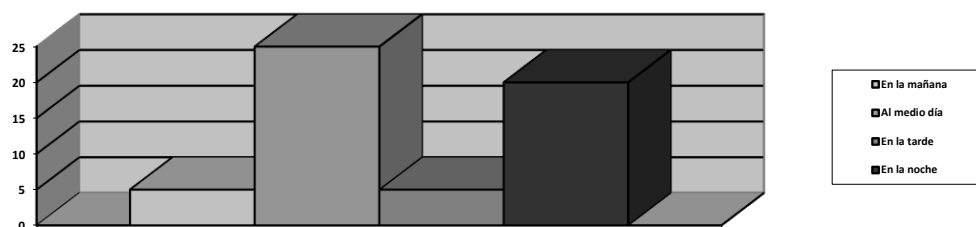


Ilustración 6 pregunta 5 de la encuesta horario preferido para escuchar radio

En la pregunta número 5 frente a en que horario escucha la radio 25 personas dijeron que la escuchan en la mañana, 10 dijeron que en la tarde, 5 en la madrugada, 5 al medio día, y 5 en la tarde, es muy probable que esto se deba a que en la mañana las personas necesitan informarse de lo que sucede en su territorio, también a que pueden escuchar la radio mientras realizan la actividades del hogar, y que además los niños se encuentran en sus clases y el resto de los miembros del hogar en el trabajo.

Tabla 7 pregunta número 6 de la encuesta programa preferido

N	PREGUNTA	REPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	CATEGORIA
2	¿Cuál es el programa que más escuchas?	Religioso	3	6	
		Magazín	25	50	
		Romántico	13	24	
		Cultural	3	6	
		Informativo	7	14	

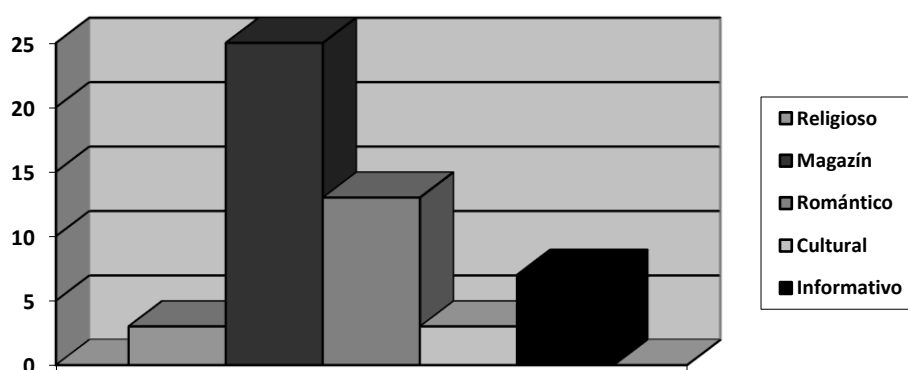


Ilustración 7 pregunta 6 de la encuesta programa preferido

En cuanto al programa de mayor sintonía pregunta número seis, 25 dijeron que las noticias. 12 dijeron que la música romántica, 7 dijeron que las noticias al medio día, y 3 religiosos y 3 culturales. Lo que indica que las noticias son concordantes con la pregunta anterior porque las noticias y la música romántica son en la mañana. Como se observa en las tablas 7 e lustración 9

Tabla 8 pregunta número 7 de la encuesta pone en práctica los consejos de la radio

N	PREGUN	REPUES	FRECUENC	PORCENT	CATEGOR
	TA	TA	IA	AJE	IA
	¿Llevas a	Si	10	20	
	la práctica	No	40	80	
	consejos				
	de la				
	radio?				

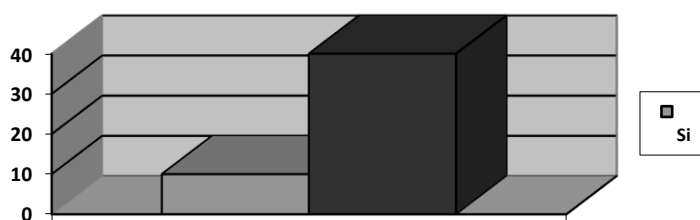


Ilustración 8 pregunta 7 de la encuesta pone en práctica los consejos de la radio

En cuanto a la pregunta número 7 de si alguna vez han puesto en práctica algún consejo escuchado en la radio 40 dijeron que no, y 10 que sí, se evidencia con esto la poca costumbre de seguir instrucciones o recomendaciones y el poco hábito de sanas costumbres por ejemplo higiénicas de aseo personal o cultura ciudadana

Tabla 9 pregunta 8 de la encuesta con que escucha la radio

N	PREGUN	REPUES	FRECUENC	PORCENT	CATEGOR
	TA	TA	IA	AJE	IA
		Radio	40	86	
		Tablet	3	6	

2	¿Con que	Celular	7	14
	escuchas	Equipo	0	0
	la radio?			

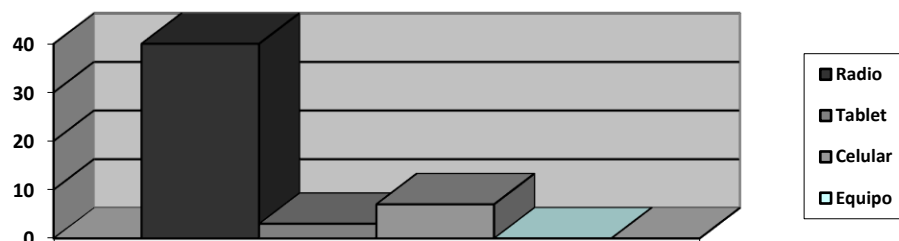


Ilustración 9 pregunta 8 de la encuesta tiene con que escuchar la radio

Así mismo a la pregunta número 8 de qué tipo de dispositivo utiliza para escuchar la radio 40 de los 50 encuestados dijeron que un radio FM, 7 personas con un celular, 3 por medio de Tablet. Esto explica que es mucho más fácil adquirir un radio que un celular o una Tablet. Además, el radio no hay que cargarle batería con frecuencia como al celular o la Tablet y a falta de energía en algunos sitios de la zona rural.

Tabla 10 pregunta 9 de la encuesta servicios prestados por la radio

N	PREGUN	REPUES	FRECUENC	PORCENT	CATEGOR
	TA	TA	IA	AJE	IA
	¿Ha	Si	35	70	
	recibido	No	15	30	
	informació				
	n radial?				

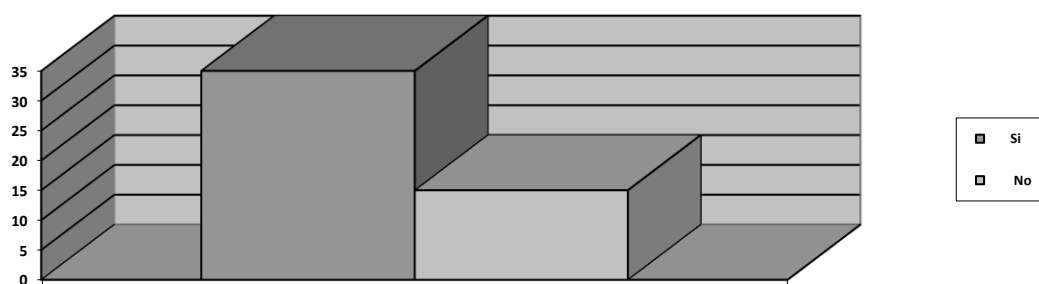


Ilustración 10 pregunta 9 de la encuesta servicios prestados por la radio

En cuanto a la pregunta número 9, y 10 sobre si ha recibido información o ha enviado mensaje por la radio se estableció que 35 han recibido información de interés personal, 34 no han enviado información de carácter personal, lo que indica que la radio es más utilizada para que los pobladores reciban información externa, pues es el medio por naturaleza más rápido y oportuno para recibir informaciones o mensajes de personas que habitan fuera y dentro del municipio.

Tabla 11 pregunta 10 de la encuesta contribución de la emisora.

N	PREGUN	REPUES	FRECUENC	PORCENT	CATEGOR
	TA	TA	IA	AJE	IA
	¿Cree	Si	50	100	
	usted que	No	0	0	
	la emisora				
	contribuye				
	al				
	desarrollo				

de la
región?

Ilustración 11 pregunta 10 de la encuesta contribución de la emisora.

A la pregunta número 11, en cuanto a la contribución al desarrollo en el aspecto socio cultural del municipio las 50 personas encuestadas respondieron que sí, lo que indica que existe una gran confianza y nivel de aceptación de la emisora, de su programación, servicio y proyección a la comunidad.

3.3.7.2. Resultado de la entrevista.

La entrevista se les hizo a 50 personas los entrevistados en un 90 % manifestaron contar con algún dispositivo para escuchar radio. Así mismo, manifestaron que su lugar de preferencia es la casa preferiblemente en la cocina debido a que utilizan la radio como compañía mientras realizan sus oficios.



Ilustración 16 entrevista emisora Lloró estéreo (Moreno, J. 2015)

En cuanto el lenguaje utilizado en la emisora este es sencillo, y comprensible fácil de entender. El 40% de los entrevistados dicen que llevan la radio hasta su lugar de trabajo porque les facilita el control del tiempo y no es conveniente tener el reloj mientras se trabaja a sol y agua en la mina o en actividades del campo, como también estar pendiente de las informaciones de carácter personal, como también les facilita llevar el control de horario para tomar los alimentos.

3.3.7.3. Resultados de la observación.

Para registrar los datos de la observación se utilizó un diario de campo y los aspectos a observar fueron; sintonía, cubrimiento, calidad del sonido, interacción y dispositivo para escuchar la radio. Sintonía, para los cuales se tuvieron en cuantos diferentes horarios del día. Se observó que la mayor sintonía es en horas de la mañana, seguramente porque es momento de recibir las primeras noticias, como también las familias se disponen a prepararse para salir o iniciar actividades del día.

Con las visitas realizadas a la zona rural se pudo comprobar que la emisora no solamente tiene cubrimiento dentro del municipio sino fuera de él, también se pudo percibir que la calidad del sonido es muy bien procesado fuerte y claro no presenta distorsión o sobre modulación en su frecuencia. Con respecto a la interacción con la emisora se pudo observar que muchas personas realizaban sus actividades laborales mientras escuchaban la radio.

Por ejemplo, el mecánico mientras reparaba un motor escuchaba la radio estaba pendiente de la información, el peluquero el tendero, la ama de casa en el que se aprovechaba cualquier espacio para seguir las pistas musicales o danzar al compás de alguna melodía. También se pudo observar que los dispositivos utilizados para escuchar la emisora van desde un radio hasta un

celular, pero el más utilizado es el radio receptor de FM. Cabe anotar que principal vía de comunicación del municipio de Lloró es la acuática puesto que todo el municipio tiene una sola carretera de 11 kilómetros, lo que convierte a la emisora Lloró estéreo en un gran aliado entre las instituciones y las personas, entre la zona urbana y la zona rural.

3.3.8. Resultados investigativos

3.3.8.1. Modernizar los equipos y canales de convocatoria de la emisora comunitaria Lloró estéreo como alternativa para la comunicación y el desarrollo social en el municipio de Lloró, departamento del Chocó

Una vez analizados los referentes estadísticos obtenidos en el presente estudio, podemos afirmar que el objetivo general de partida de nuestro proyecto y queda alcanzado y confirmado. Los referentes obtenidos permiten observar la significancia del grupo muestra. La aplicación de las actividades constructivistas resultaron ser motivadoras porque permitieron la participación activa de la población adulta. El desarrollo de las actividades lúdicas basadas en concursos dinámicos, simulacros, contribuyeron de manera positiva, facilitando la integración entre los miembros de la población desarrollando a la vez actitudes y valores identificados por el sentido de manifestar capacidades de expresión y comunicación como medios para relacionarse con las demás personas



La posibilidad de sintonizar mediante una gran variedad de dispositivos electrónicos la señal digital de una emisora, abre nuevos paradigmas sobre la producción radiofónica, esto hace que la radio hoy sea multimedial, mejorado su alcance, sus modos de recepción y fundamentalmente la participación de las audiencias. Cabe decir, que las redes sociales han modificado y enriquecido el rol tradicional de los oyentes. Sin duda alguna, el auge del uso de las redes sociales en el mundo desarrollado ha provocado que los medios de comunicación centren su interés en ellos. De otra parte, en el proceso de innovación, se realizaron cambios y adquisición de equipos además la construcción y mejoramiento de infraestructura en los siguientes componentes:

Se adquirió una nueva tabla de mezclas o mezclador



Ilustración 12 Nueva Consola

Auriculares o audífonos para mejorar la comunicación entre locutores y entrevistados para que así puedan escuchar la emisión de una forma directa a los oídos sin peligro de que se produzcan acoplamientos sonoros o distorsiones cuando los micrófonos están abiertos.

Micrófonos; se requería que estos tuviera mayor capacidad de transformar la energía acústica de la voz en energía eléctrica manteniendo al máximo la proporcionalidad entre la intensidad del sonido captado y la tensión eléctrica de salida.

Bases para micrófonos; se adquirieron bases con mejor mecanismo de movilidad

Un programa automatizador; este equipo es imprescindible para poder programar la emisión diaria.

A raíz de la aparición de las emisoras musicales y locales, se han popularizado los estudios que incluyen la posibilidad de que el propio locutor pueda controlar el audio y mantener conversaciones en el mismo espacio físico.

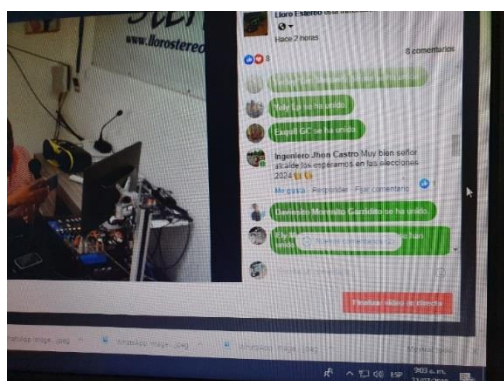


Ilustración 13 programa de Automatizado

Equipamiento básico de alta frecuencia

Equipo transmisor; Se repotencio el equipo trasmisor y se construyó una caseta en la parte más alta de la población, esto permitió cambiar la antena artesanal por una metálica y así enviar la señal de los estudios centrales hasta el emisor de la radio.



Ilustración 14 transmisores y antena

3.3.8.2. Identificación de las posibles dificultades para la convocatoria y funcionamiento de la emisora Lloró Estéreo.

Mediante la aplicación de los instrumentos se pudo identificar algunas causas asociadas con la sostenibilidad y funcionamiento de la emisora Lloró Estéreo, de los cuales mencionaremos las siguientes: se evidenció que existe muy poca participación de la comunidad en el proyecto radial.

Es decir, la mayoría de las personas que representaron la muestra saben que existe una junta de programación y cuáles son sus funciones dentro del organigrama de una emisora comunitaria, sin embargo, también tienen conocimiento que son muy pocos los que acuden a las convocatorias que se les hace, tal y como lo define MINTIC, dentro de las cuales están: fijar criterios, en unión de las directivas de la emisora, para mejorar la calidad de la programación, velar porque la programación interprete el sentido democrático y pluralista de la emisora, formular sugerencias sobre programas que respondan a las necesidades sociales del municipio y plantear políticas tendientes a promover la participación social en la programación de la emisora.



Ilustración 15 reunión junta de programación. (Moreno, J. 2016)

Otros de los aspectos significativos para la construcción de participación y cambio social, es que en la parrilla de programación hay pocos contenidos de tipo social, esto hace que la comunidad a considere como una plataforma de solo poner música. Pero cabe resaltar, que aun cuando los contenidos de la emisora están direccionados a programas convencionales que se diseñan bajo formatos de música en mayor proporción siempre está abierta al público para los servicios sociales. Lo anterior llevo a los miembros de la junta de programación a elaborar un cronograma de reuniones el cual quedó diseñado de la siguiente manera:

Cronograma de reuniones junta de programación					
Días	Primera semana	Segunda semana	Tercera semana	Cuarta semana	Total mes
Enero	6		20		2
Febrero		13		27	2
Marz	6		20		2
Abril		13		27	2
May	6		20		2
Jun		13		27	2
Jul	6		20		2
Agos		13		27	2
Sept	6		20		2
Octb		13		27	2
Nove	6		20		2
Diem		12			1
TOTAL					23

Reuniones de ley	
Reuniones ordinarias	

Otro aspecto relevante era que la emisora funcionaba en un solo espacio donde se encontraban todos los equipos, es decir, no había cabinas de ninguna índole, puesto que esta funcionaba en la sala de la sala de una vivienda familiar, en este sentido no había privacidad para las entrevistas o los asuntos radiales.



Ilustración 16 Mejoramiento de estudios

3.3.8.3. Diversificación de los servicios de la emisora entre los distintos sectores de la sociedad, para garantizar el acceso a la palabra a todos los grupos o sectores de la población

Para lograr diversificar los servicios de la emisora entre los distintos sectores de la sociedad, para garantizar el acceso a la palabra a todos los grupos o sectores de la población, se hizo extensiva una invitación a todas las entidades del municipio; gubernamentales, educativos, eclesiásticas, militares entre otras; lo anterior con la finalidad de recoger sus propuestas y llevarlas a junta de programación, lo que dio como resultado que la emisora comunitaria Lloró estéreo, halla ajustado su programación teniendo en cuenta las características para la cual fue creada la radio comunitaria

<i>Hora</i>	<i>Lunes a Viernes</i>	<i>Tipo de Programa</i>
05:40 - 05:55 AM	La hermandad	Botánico
06: 00 - 6: 30 AM	Minutos de bendición	Religioso
06: 00 - 6: 30 AM	Despertar con Jesús.	Religioso
06:30 - 8:00 AM	Buenos días Lloró	Noticiero - magazín
8:30- 9:00 AM	Esperanza para la familia	Educativo familiar

9:00 a 10:00 am	Románticos 88.3 FM	Romántica
10:00 a 12:00 am	Sentimiento Vallenato.	Musical
12:00 a 1: pm	Música variada	Musical
1:00 a 2:00 pm	La Rumba Del Pacífico	Cultural Chirimía
2:00 a 5:00	Discoteca abierta	Música variada
5:00 a 6:00	Atardecer vallenato	Musical
7:00 a 8.00 PM	Contacto reggaetón	Musical
8:00 a 5:40 am	Música Variada	Musical

<i>Hora</i>	<i>Sábado</i>	<i>Tipo de programación</i>
06: 00 – 7.00 am	Informativo Con Paz	Noticiero
7: 00 - 10: 00 am	El ranchenato	Musical

10: 00 - 1:	Las 15	Musical
00 pm	Lloróseñisimas	
1: 00 -	Música de fin de	Musical
3:00 pm	semana	
3:00 -	Sábado salsa	Musical
5:00 pm		
5:00 -	Vallenatos de hoy	Musical
7:00 pm	de siempre	
7:00 -	Música de fin de	Musical
6:00 am	semana	

<i>Hora</i>	<i>Domingo</i>	<i>Tipo de Programa</i>
06: 00 – 7.00 am	Música variada	Musical
7: 00 - 10: 00 am	El ranchenato	Musical
10: 00 - 1: 00 pm	Tribuna educativa UMACH	Educativo
1: 00 - 3:00 pm	Oye Mi Choco	Musical

3:00 - 5:00 pm	Música variada	Musical
5:00 - 7:00 pm	Música variada	Musical
7:00 - 6:00 am	Música variada	Musical

La diversificación ha sido ampliamente estudiada en su relación con el éxito poblacional, encontrándose una relación positiva en la mayoría de los trabajos. Entre los motivos en que se basa tal relación, se encuentran generar sinergias entre las diferentes instituciones y entidades del municipio, El resultado es que las entidades e instituciones sean capaces de desarrollar y promocionar sus proyectos de forma más extensa.

3.3.8.4. Realización de procesos de modernización e innovación en la emisora, haciendo uso de las nuevas tecnologías de información comunicación

Para realizar procesos de modernización e innovación en la emisora comunitaria Lloró estéreo, se hizo uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación y para ello previamente mediante los resultados de la investigación se estableció que el dispositivo actual más usado por los habitantes del municipio de Lloró para escuchar la radio es el celular; esta situación, planteó un análisis básico de la situación y surgió la necesidad de la aplicación de redes sociales a la emisora comunitaria Lloró Estéreo. Fue así entonces como se creó la APP Lloró estéreo que se encuentra disponible para descargar desde la Play store.

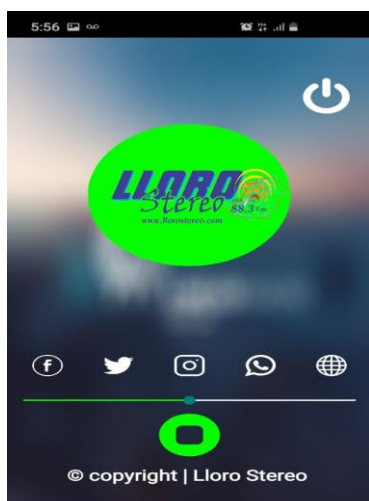


Ilustración 17 App Lloró estéreo disponible en Play store

También se creó la página web en www.Lloróstereo.com



Cabe decir que las redes y medios sociales han ganado su lugar de una manera vertiginosa, por eso para captar el público joven se crearon las siguientes cuentas:

Facebook como se encuentra como Lloró estéreo

Twitter @Lloróstereo

YouTube Como Lloró stereo

 311 375 11 99



Las redes sociales constituyen una herramienta esencial para la expansión promoción y difusión de los contenidos diarios de la emisora, es así como hoy en día se cuenta con todas las redes sociales de audio y video como Facebook live, donde se puede ver y escuchar los contenidos

locales. Además, en la actualidad, la emisora ha sido automatizada, facilitando la emisión de audio a través de la parrilla musical, comercial, pisadores, hora, streaming de audio, etc. Posee indicadores de cumplimiento de parámetros predefinidos conforme a la Ley de Comunicación. Esto ha impactado positivamente en la población, debido a que muchos adultos, con la emisión de la hora toman sus medicamentos de forma oportuna; otros salen del monte donde realizan sus actividades diarias a tiempo.

3.3.9. Resultados de las actividades programadas

De la primera actividad, se evidencio, que en los 18 años que lleva la emisora Lloró estéreo ha preparado alrededor de 16 personas, entre hombres y mujeres en el manejo de radio, de los cuales algunos se encuentran al frente de los micrófonos de los estudios. En términos cuantitativos actualmente de los que se han capacitado en radio, un 70% son hombres y el 30% mujeres

Con respecto a la modernización, la emisora Lloró Estéreo, ya dejo de utilizar guaudas como antena para difundir su señal, puesto que hoy se cuenta con una moderna planta y antena de transmisión localizada en la parte alta de la población, también tiene una aplicación de play store, con lo que la posiciona en la modernidad de la radio digital.

En cuanto a la actividad de simulacro se estableció que los radioescuchas deberían reportar su resección mediante cualquier medio, ya fuera vía, Messenger, o telefónica. Se recibieron 30 mensajes de los cuales el 60% fueron llamadas telefónicas, 30% mensajes de whatsapp y un 10% mensajes de Messenger. Se destaca el hecho de que los mensajes vinieron de todas las poblaciones, sin importar si estaban en eventual riesgo de inundación.

Con la radioton que se realizó, se recogieron recursos para la compra de nuevos equipos, automatizar a emisora y ayudar a familias que resultaron afectadas con fenómenos naturales tales como: creciente súbito del río Atrato y vientos huracanados que afectaron sus viviendas parcialmente con lo que se pudo demostrar la solidaridad de los habitantes de la población.

CAPITULO IV

4.1. Conclusiones

Después de analizar toda la información obtenida, se llegó a las siguientes conclusiones.

La radio en su frecuencia 88.3 F.M llega hasta el último rincón de la complicada geografía del Municipio de Lloró Departamento del Chocó, siendo el único medio de comunicación y unión entre la zona rural a donde solo se llega por vía acuática que es donde habita la mayor parte de la población.

La radio comunitaria toma importancia porque los grandes medios no se preocupan por los acontecimientos locales y excluyen a las minorías, que buscan dar soluciones a la problemática y agenda social local, con la participación activa de la comunidad con sus contenidos e historia que entre todos tejen en pro de su desarrollo.

Las campañas radiales son eficaces a la hora de atender problemas comunitarios relacionados con la prevención, y promoción en salud, además sirve como puente directo entre las instituciones y la comunidad.

La operatividad de la emisora comunitaria Lloró estéreo se hace posible debido a los ingresos de la propia comunidad con los aportes mínimos publicitarios. Actualmente la emisora comunitaria de Lloró ha recibido recursos económicos públicos y privados aun cuando el monto de dichos aportes es insuficiente para lo que se quiere modernizar, han sido muy significativos.

No se cuenta con profesionales de la comunicación social en su mayoría los radialistas son empíricos lo cual hace más difícil el sostenimiento económico, social, y legal de la emisora.

Las emisoras comunitarias padecen necesidades económicas por su misma naturaleza o razón de ser y requiere capacitación permanente del personal en conocimientos técnicos, administrativos, y de producción de contenidos.

4.2. Recomendaciones.

Construir una sede más amplia con mejores condiciones para el funcionamiento de la emisora, mediante la autogestión de recursos económicos con empresas públicas y/o privadas firmando alianzas de cooperación y canje de servicios.

Gestionar ante entidades como el SENA, y UNAD cursos de capacitación y actualización en producción radial para la población interesada; Modernizar la emisora con la creación de una página web y crear para la emisora una aplicación descargable para dispositivos móviles

Conseguir medios de transporte propio de la emisora acuático y terrestre para el cubrimiento periodístico. Además, adquirir equipos para transmisiones remotas (fuera del estudio).

4.3. Referencias

- Araujo, B (2007) Las voces radiofónicas Las radios comunitarias en Brasil Universitat de València España Artículo recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=76183>
- CIRT (2018) Cámara nacional de industria de radio y televisión, Artículo recuperado de <http://www.cirt.com.mx/portal/index.php/principios/cultura-de-la-legalidad>
- Gardella, T & Vanier, E (S f) Las radios comunitarias en el modelo emergente de la ciberradio. Blog de la cátedra de Teoría y Práctica de Radio de la Universidad Nacional de Salta. Artículo recuperado de <http://typeradio.blogspot.com.co/p/las-radios-comunitarias-en-el-modelo.html>
- Matta; M, P (S f) periodismo Humano El rol de las radios comunitarias en la expansión de la democracia, Artículo recuperado de <https://prezi.com/t5ayzighhgow/el-monopolio-de-la-radio/>
- Morales, M. (2009) Modelo de formación para la capacitación de las familias en la sociedad de la información, Universidad de Granada España. Artículo recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=69174>
- Pareja, R, (1984) Historia de la radio en Colombia. Ban república, Banco cultural de la república. Artículo recuperado de, Servicio colombiano de comunicación social, Bogotá. http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La_radio_en_Colombia_-_historia
- Flores M, C; Zavala, K, G. K. (2014) Rasgos que definen a una radio comunitaria en América del Sur. PUCP trabajo de grado Universidad de Piura, Perú Artículo recuperado de

<http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT8-C%C3%A9sar-Flores-C%C3%B3rdova.pdf>

MINTIC (2015) Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Subdirección de Radio Difusión Sonora en Colombia Normatividad.

Bloger (2018) Colombia turismo web Artículo recuperado de

<http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/CHOCO/MUNICIPIOS/LLORÓ/LORÓ.htm>

Ramírez, J. (2015) La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital

Universidad Autónoma de Barcelona España. Artículo recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=120095>

Tornay, M. (2017) Comunicación, subalternidad y género Experiencias comunicativas

comunitarias de mujeres afro descendientes e indígenas en América Latina. Universidad de

Sevilla España. Artículo recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=149482>

4.4 Anexos

Los presentes anexos tuvieron como finalidad en esta investigación ilustrar factores asociados con el servicio que presta la radio comunitaria Lloró estéreo, evaluar los mecanismos de convocatoria participativa que en ella se utilizan, y diseñar estrategias para mejorar la funcionalidad de esta.

4.4.1 Anexo 1 Actividades Propuesta

La radio comunitaria Lloró estéreo como alternativa de comunicación y desarrollo.

Objetivo general mejorar los equipos y canales de convocatoria interinstitucional para el desarrollo poblacional.

Objetivo general

Modernizar los equipos y canales de convocatoria de la emisora comunitaria Lloró estéreo como alternativa para la comunicación y el desarrollo social en el municipio de Lloró, departamento del Chocó

Objetivos Específicos

Identificar las posibles dificultades para el funcionamiento de la emisora Lloró Estéreo.

Realizar procesos de modernización e innovación en la emisora, haciendo uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación

Diversificar los servicios de la emisora entre los distintos sectores de la sociedad, que garantice el acceso a la palabra a todos los grupos o sectores de la población.

Justificación de la propuesta.

La emisora Lloró estéreo es un medio de comunicación que mantiene informada a la comunidad por eso es muy importante que exista una muy buena corresponsabilidad entre ellas, las instituciones y la población, donde la información que se difunda debe ser veraz y oportuna. La importancia que ha adquirido Internet no es una cuestión de modas. Ciudadanos y empresas encuentran facilidades y ventajas en el uso de la Red que les hace más atractivo realizar algunas de sus actividades en este nuevo medio que en el mundo físico tradicional.

Más allá de su capacidad como fuente de información, Internet también es un espacio óptimo para la realización de determinadas transacciones y así han aparecido los negocios como la banca, el comercio o la distribución de determinados bienes por vía electrónica que año tras año aumentan su cuota de mercado y empieza a disputar la supremacía de la que antes disfrutaban los negocios tradicionales en el mundo físico.

Parte de las ventajas de la Red se derivan de su lejanía del mundo físico, de la independencia de la geografía se tiene en Internet, de que todo se encuentre a “un click de distancia”; de que esté abierta 24 horas al día, 7 días a la semana y de la libertad, facilidad y bajo coste con el que es posible crear y difundir informaciones y servicios en la Red.

Teniendo en cuenta las condiciones de las instalaciones del estudio donde funciona actualmente la emisora Lloró estéreo no son los adecuados en cuanto a aislamiento e insonorización, se plantean estrategias que faciliten aspectos como la continuidad en el tiempo buen servicio comunitario, mediante las siguientes acciones:

Actividad N° 1 Relevamiento generacional

Objetivo general: Asegurar la permanencia en el aire de la emisora por la ausencia temporal o definitiva del personal del momento

Objetivos específicos: Capacitar a jóvenes y adolescentes de ambos sexos en producción, locución radial y manejo del aspecto técnico.

Propiciar espacios de aprovechamiento del tiempo libre.

Tiempo: dos horas diarias.

Lugar: Estudios de la emisora Lloró estéreo, biblioteca municipal salón de conferencia.

Desarrollo: Plan de trabajo realizar un diagnóstico de habilidades de comunicación en los jóvenes y adolescentes de la población.

Charla, Selección de grupos y temas respectivamente, Radio en general, Ficción sonora y radioteatro, Control técnico y podcast, Género, Gestión de radios comunitarias, Contenidos extra:



Nuestro trabajo describe una experiencia de educación informal realizada en el seno de una organización no gubernamental radicada en la sede de Lloró estéreo. La plataforma educativa

que se presenta, es una emisora de radio comunitaria denominada “los niños en la radio” Lugar:

Instalaciones de la Emisora Lloró estéreo

Recursos Equipos de producción radial, libretas de apuntes, bolígrafos

Responsables: Juverth Moreno Ayala. Samir Maturana, Yilson Rentería.

Evaluación: Rubrica

Actividad N° 2 Laboratorio de práctica profesional.

Objetivo general: Facilitar mediante convenios las instalaciones y equipos para que profesionales en formación universitaria realicen sus prácticas mediante convenios.

Objetivos específicos: Reducir los costos económicos a los estudiantes de municipio que requieran realizar sus prácticas.

Tiempo: dos horas diarias.

Desarrollo: Plan de trabajo realizar producción de contenidos al aire en la emisora (locución programación.)

Lugar: Estudios de la emisora lloro estéreo, biblioteca municipal salón de conferencia.



Las alianzas estratégicas establecidas por la emisora comunitaria Lloró estéreo tanto para la creación de la emisora como para su consolidación posterior, son un ejemplo que garantiza la perdurabilidad de la experiencia. El papel asumido en este proyecto por las universidades locales

Lugar: Instalaciones de la emisora Lloró estéreo

Recursos Equipos de producción radial, libretas de apuntes, bolígrafos

Responsables: Juverth Moreno Ayala. Samir Maturana, Yilson Rentería.

Evaluación: Rubrica

Actividad N° 3 Radioton

Objetivo general: Ayudar a las personas que hayan sufrido una calamidad domestica por acción de la naturaleza o accidente casero.

Objetivos específicos: Convocar a la población ante la necesidad de ayudar a una persona o núcleo familiar Recolectar ayudas materiales o económicas en pro de la causa...

Tiempo: catorce días



La Educación Social lleva tiempo haciendo suyas muchas de estas inquietudes y realizaciones, y vinculando su quehacer «pedagógico» y «social» a diversas áreas y estrategias metodológicas, entre las que ocupan un lugar destacado la Animación Sociocultural y el desarrollo comunitario,

con un propósito principal: transformar las condiciones que impiden y/o limitan la vida de las personas en su medio social, mediante la promoción de una mejora significativa de su bienestar y calidad de vida, y la integración de lo educativo en la sociedad y de lo pedagógico en el trabajo

Lugar: emisora Lloró estéreo

Recursos Equipos de producción radial, libretas de apuntes, bolígrafos

Responsables: Juverth Moreno Ayala. Samir Maturana, Yilson Rentería.

Evaluación: rubrica y relación de resultados

Actividad N° 4 Modernización

Objetivo general: Adquirir equipos faltantes de actualidad.

Objetivos específicos: Convocar a la población ante la necesidad de ayudar a una persona o núcleo familiar Recolectar ayudas materiales o económicas en pro de la causa...

Tiempo: catorce días

Desarrollo: Las nuevas tecnologías han jugado un papel muy relevante en este proceso: la informática, la telefonía fija y móvil, el fax y más recientemente, Internet, han cambiado de manera permanente la forma en que trabajamos, vivimos y nos relacionamos.



Desde el compromiso de modernización se mejoran las instalaciones, herramientas de comunicación y equipos de radio a emisora comunitaria. Ahora los comunicadores cuentan con nuevos y modernos dispositivos radiales, como consolas y micrófonos de alta definición que fortalecerán los procesos de masificación de información.

Lugar: emisora Lloró estéreo

Recursos Equipos de producción radial, libretas de apuntes, bolígrafos

Responsables: Juverth Moreno Ayala. Samir Maturana, Yilson Rentería.

Evaluación: rubrica y relación de resultados

Actividad N° 5 Crear un archivo histórico sonoro

Objetivo general: Guardar las expresiones orales y culturales del municipio

Objetivos específicos: Recopilar y archivar las experiencias de los mayores

Tiempo: Indeterminado.

Desarrollo Esta iniciativa de la emisora comunitaria Lloró estéreo busca construir un espacio para conservar y promover la memoria sonora del municipio de Lloró; la música, las voces y los sonidos cotidianos son una parte fundamental de nuestra memoria. En esta página encontrarás archivos sonoros que hablan de nuestra historia: entrevistas, canciones, lectura de libros.

¡Accede a su catálogo y encuentra lo que estás buscando.



En primer lugar se ha detallado una introducción a la situación de la sociedad actual del siglo XIX. El progreso de las nuevas tecnologías y su importancia entre la relación de los ciudadanos, empresas y Administraciones. Se hace mención a las ventajas e inconvenientes de Internet, de las nuevas maneras de relacionarse, el aumento de la transparencia y la participación del usuario. Se marcan unos objetivos para evaluar a lo largo del proyecto y poder obtener conclusiones al final de este.

Lugar: Estudios de la emisora lloro estéreo, biblioteca municipal salón de conferencia.

Recursos Equipos de producción radial, libretas de apuntes, bolígrafos

Responsables: Juverth Moreno Ayala. Samir Maturana, Yilson Rentería.

Evaluación: Rubrica

4.4.2. Anexos 2

4.4.2.1. Encuesta aplicada a miembros de la comunidad del municipio de Lloró.

Estimado señor toda la información que usted va a suministrar aquí es de carácter confidencial, de gran valor pues puede ayudar a identificar fácilmente algunas características asociadas con la influencia de la radio comunitaria en el municipio de Lloró por lo tanto se le agradece la información que pueda suministrar.

N	Preguntas	Opciones de repuestas
1	¿Cuál es tu género?	M
		F

2	¿Qué edad tienes?	Entre 18 y 25
		Entre 26 y 33
		Entre 34 y 40
		Más de 40
3	¿Tienes radio en casa?	S
		N
4	¿Con que dispositivo escuchas la radio?	Radio
		Tablet
		Celular
		Equipo de sonido
5	¿En qué horario prefieres escuchar la radio?	Madrugada
		En la mañana
		Al medio día
		En la tarde
		En la noche
6	¿Con que frecuencia escuchas la radio?	A veces
		En las madrugadas
		Nunca
7	¿Cuál es el programa que más te gusta?	Religioso
		Romaica
		Magazín
		Informativo

Cultural y deporte		
8	¿has recibido información por medio de la emisora	S N
9	¿Has puesto en práctica un consejo recibido por la emisora?	S N
10	¿Has enviado mensaje a través de la emisora?	S N
11	¿Crees que la emisora Lloró estéreo contribuye al desarrollo regional?	S N

4.4.2.2. Cuestionario de la entrevista

Fecha _____

Hora _____

Lugar _____

Mi nombre es _____

¿Cuál es su nombre? _____

¿Escucha usted Radio? _____

¿En qué lugar escucha la radio? _____

¿Cómo considera el lenguaje de la emisora? _____

¿Lleva la radio a su sitio de trabajo? _____

¿Mantiene en sintonía de la radio mientras trabaja? _____

¿Le ha servido la radio para medir el tiempo? _____

4.4.2.3. Guía de Observación

Lugar _____

Fecha _____

Hora _____

Ámbitos de observación.

Sintonía. _____

Cubrimiento. _____

Calidad del sonido _____

Interacción. _____

Dispositivos para escuchar la radio. _____

Rúbrica

Nombre _____ fecha _____

Nivel

Grupo _____

Criterios	0	1	2	3	4	5	Observaciones
Puntualidad							
Dicción,							
Vocalización							
Proyección							
de la voz,							
manejo de							
Equipos							
Actitud							

Escala.

5= Excelente, 4 = sobresaliente 3 = aceptable 2 = deficiente 0 = insuficiente

